

SIA 2026

Office de Tourisme du Centre-Ouest

Boutique « Comptoir Du Centre »

Demande de
subvention pour
la participation
au Salon
International de
l'Agriculture de
Paris 2026



Ruelle Fargeon – Pôle Excellence Rural de Mayotte – 97670 Coconi
Tél : 02 69 61 59 72
Mail : s.mahamoudou@tourisme-centreouest.vt
SIRET : 839 999 364 00012

1. Présentation de la structure

Le Comptoir du Centre est bien plus qu'une boutique : c'est un espace engagé pour la mise en valeur des savoir-faire locaux et la promotion d'une consommation responsable. Nous mettons en lumière le travail passionné des producteurs et artisans de notre territoire à travers une sélection variée : épicerie fine, cosmétique naturelle, artisanat authentique et produits du terroir.

Notre mission est de préserver et faire rayonner le riche patrimoine agricole et artisanal de notre territoire, tout en offrant aux consommateurs des produits uniques, porteurs d'histoire et de tradition. Du chapeau de Sada au chocolat croquant venant tout droit de Combani, chaque article que nous proposons est le fruit d'un savoir-faire, garantissant qualité, authenticité et respect des ressources.

Notre engagement : accompagner activement nos 22 adhérents producteurs et artisans dans la promotion, la valorisation et la commercialisation de leurs produits et savoir-faire. Nous leur offrons un espace de visibilité, des outils pour développer leur activité et des opportunités pour toucher un public plus large, contribuant ainsi à une économie locale durable et solidaire.

Choisir de **consommer au Comptoir du Centre**, c'est soutenir une filière locale dynamique, encourager des pratiques respectueuses de l'environnement et participer à la découverte de saveurs et créations qui racontent l'âme de notre région.

2. Motivation de notre candidature

La participation du Comptoir du Centre au Salon International de l'Agriculture (SIA) revêt une importance stratégique pour notre structure et pour l'ensemble des acteurs que nous représentons. Cet événement constitue une vitrine exceptionnelle pour faire découvrir et valoriser les produits de nos adhérents, dont la majorité n'a pas la possibilité de se rendre à ce rendez-vous international incontournable.

Nous représentons aujourd'hui **nos vingt-deux producteurs et artisans locaux**, offrant un panel diversifié d'une centaine de **produits 100 % Made in Mayotte** : épicerie fine, produits transformés, créations artisanales et cosmétiques naturels. À travers notre présence, nous souhaitons démontrer que Mayotte et notamment le Centre-Ouest dispose d'un véritable savoir-faire, porté par des hommes et des femmes passionnés, engagés et déterminés à produire des articles de qualité, respectueux des traditions et des ressources locales.

Notre participation apportera une valeur ajoutée au Salon :

- **Diversité et authenticité** : des produits rares et originaux qui reflètent la richesse culturelle et gastronomique de Mayotte et plus particulièrement du Centre-Ouest ;
- **Expérience immersive** : une rencontre directe avec des savoir-faire artisanaux et des histoires humaines inspirantes ;

- **L'ouverture à de nouveaux marchés** pour nos producteurs et artisans, en France hexagonale et à l'international ;
- **Attractivité renforcée** : renforcer de la notoriété de Mayotte en tant que territoire de qualité et d'authenticité, contribuant ainsi à son développement économique et touristique.

3. Type de production

Notre offre et nos valeurs :

- **Épicerie fine** : des produits alimentaires haut de gamme, exclusivement d'origine locale, tels que des confitures artisanales, du miel, des épices, des huiles et d'autres spécialités locales.
- **Cosmétiques naturels** : une gamme de soins fabriqués à partir d'ingrédients naturels, issus de la biodiversité locale, alliant bien-être et respect de l'environnement.
- **Artisanat** : des créations originales fabriquées par des artisans locaux, mettant en avant des techniques traditionnelles et des matériaux de l'île.
- **Épicerie** : une sélection de produits du quotidien, soigneusement choisis pour leur qualité et leur traçabilité.

4. La communication

Afin d'assurer une visibilité optimale avant, pendant et après le Salon International de l'Agriculture, nous mettrons en œuvre une stratégie de communication multicanale, combinant des actions digitales et des relations presse :

- Réseaux sociaux et site internet de l'Office de Tourisme du PER : diffusion régulière de contenus attractifs (photos, vidéos, témoignages) pour valoriser les producteurs, leurs produits et notre participation au SIA.
- Communiqués et dossiers de presse : envoi ciblé aux médias locaux et nationaux avant notre départ, afin de susciter l'intérêt et générer des retombées médiatiques.
- Relations presse et contacts médias : mobilisation de la presse écrite et en ligne pour relayer notre présence et nos actions sur le salon.
- Publications et newsletters : mise en avant des produits et des artisans via des newsletters dédiées et des publications engageantes sur nos réseaux sociaux.

L'Office de Tourisme s'engage à :

- Mentionner systématiquement notre financeur la 3CO, en intégrant son logo sur l'ensemble des supports de communication (affiches, flyers, publications digitales, vidéos, etc.).
- Assurer une présence continue sur le stand pendant les 10 jours du SIA, garantissant ainsi l'accueil des visiteurs et la valorisation des produits.
- Préserver l'attractivité de l'espace dédié, en veillant à ce qu'il ne reste jamais vacant, afin de maintenir une image professionnelle et dynamique.

5. Composition de notre équipe

- Un chargé de communication et relation presse
- Deux conseillers en commercialisation et promotion

6. Budget prévisionnel :

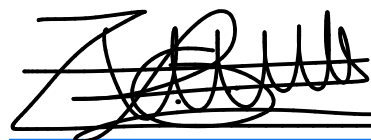
Poste de dépense	Montant estimé
Billets d'avion pour 3 agents	3 600,00 €
Hébergement	6 150,00 €
Repas (2 repas par jour)	600,00 €
Transport en commun	150,00 €
Transfert aéroport / hôtel (taxi)	200,00 €
Sous-total logistique	10 700,00 €
Petits matériels pour le stand	1 000,00 €
Communication et supports promotionnels	2 000,00 €
Sous-total	3 000,00 €
Total général	13 700,00 €

Nous sollicitons un soutien financier d'un montant de 13 700,00 € afin de couvrir les coûts détaillés ci-dessus. Cette contribution nous permettrait de renforcer la visibilité du Centre-Ouest, de promouvoir les spécificités de notre agriculture et de consolider les partenariats avec les acteurs économiques de métropole, au bénéfice de l'ensemble de la filière agricole locale.

En vous remerciant par avance pour l'attention portée à notre demande, nous vous prions d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de notre considération distinguée.

Date : le 18 novembre 2025

Signature :



Zainaba MOHAMED (Nov 24, 2025 15:00:36 GMT+3)