

	Activités	Livrables	Nbr de jours	Efficacity
Chantier 1 – État des lieux et cadrage de la mission	Analyse de la documentation interne sur les démarches menées autour de la transition écologique à destination des entreprises de 3CO + un travail complémentaire sur le secteur de tourisme durable (benchmark des bonnes pratiques...)	Note de synthèse	4	2
	Conduite d’entretiens bilatéraux de quelques acteurs clés (internes et externes) (max 8)	Grille et CR	4	2
	Atelier 1 – Ambition et contours du dispositif	Supports d'animation et restitution	6	3
	Total		14	7
Chantier 2- Mobilisation et implication des acteurs du territoire	Atelier 2 – Structuration du parcours des entreprises engagées + travail sur une première version de la charte d'engagement	Supports d'animation et restitution	6	3
	Version 1 – Parcours entreprise (résultat atelier 2, travail en chambre + 1 aller retour avec 3CO)	v1 Parcours entreprise	1,5	0,75
	Version 1 – Charte (résultat atelier 2, travail en chambre + 1 aller retour avec 3CO)	v1 Charte	1,5	0,75
	Total		9	4,5
Chantier 3- Co-construction et phase test du dispositif	Version 1 du référentiel d'auto-diagnostic (travail en chambre + 1 aller retour avec les services concernés de 3CO)	v1 référentiel	4	2
	Version 1 boîte à outils (travail en chambre + 1 aller retour avec les services concernés de 3CO)	v1 ressources	3	1,5
	Paramétrage de l'outil (intégrer les questions/réponses + boîte à outils)	v1 plateforme	2	1
	Version 1 accompagnement et animation du réseau (résultat atelier 2, travail en chambre + 1 aller retour avec 3CO)	v1	3	1,5
	Lancement de la promotion "pionniers" (environ 10 à 20 entreprises pour le test)	-Analyse des réponses à auto-diagnostic des pionniers -Anayse des questionnaire REX en ligne -Synthèse des retours et recommandations d’ajustements	4	2
	Total		16	8
Chantier 4- Consolidation et lancement du dispositif	Ajustements sur les différentes "briques" du dispositif (auto-diagnostic, boîte à outil, plateforme numérique)	v2 : référentiel , outil numérique, boîte à outils, programme d’accompagnement + animation	3	1,5
	Programme d’accompagnement et d’animation pour l’année n+1 ajusté	Plan d’actions jusqu’au lancement et pour l'année n+1 du dispositif	2	1
	Participation à la journée de lancement du dispositif avec les élus et services, partenaires et pionniers de la démarche (signature des chartes d'engagement, présentation du dispositif...)	Appui à la préparation et l'animation de la journée	4	2
	Total		9	4,5
Chantier 5 - Appui au lancement d’un AMI consacré au tourisme durable	Rédaction d’une charte ou d’un guide qui présente les actions responsables dans le domaine du tourisme	Charte ou guide des actions responsables dans le secteur du tourisme	5	2,5
	Lancement d’un AMI afin d’identifier les « offreurs de solutions territoriaux » pour un tourisme responsable	AMI consacré au tourisme durable	5	2,5
	Total		10	5
Gestion de projet	Participation à 2 COPIL + Points réguliers (1h max, 1 à 2 fois par mois) pour le suivi du projet	Préparation et relevés de décision	6	3
	Total		6	3
Total des jours			64	32

Coût de la prestation (hors frais de mission) :	64 000,00 €	non soumis à TVA
Frais de mission (déplacements, hébergements...) :	9 950,00 €	non soumis à TVA
Page 1 Coût total de la mission :	73 950,00 €	

	Prise en charge par le PIA :	29 580,00 €	
juin 25	Reste à charge pour la collectivité :	44 370,00 €	