



«Soutenir, structurer,
révéler le potentiel
touristique local.

RAPPORT D'ACTIVITE 2024



ZAINABA MOHAMED

» Présidente de l'Office de Tourisme
Intercommunal OT3CO

L'année 2024 a été une année charnière pour notre territoire et notre office. Une année marquée par des défis structurants, des ambitions renouvelées et une volonté constante de placer la coopération, l'innovation et l'authenticité au cœur de notre action.

Notre engagement s'est traduit par le renforcement de notre ancrage territorial, la consolidation de nos partenariats publics et privés, et la mise en œuvre de projets concrets pour structurer une offre touristique à la hauteur des richesses de la 3CO.

De la modernisation de nos outils à la professionnalisation de nos équipes, en passant par l'animation culturelle et la valorisation de nos acteurs, chaque action a été guidée par le souci de contribuer au développement durable et harmonieux de notre destination.

Ce rapport d'activité en est le reflet fidèle. Il témoigne non seulement de l'intensité de notre mobilisation, mais aussi de la diversité de nos chantiers : institutionnels, commerciaux, événementiels, numériques, environnementaux.

Je tiens à saluer ici l'engagement des équipes de l'OT3CO, des élus, des prestataires, des associations partenaires, et de tous ceux qui font vivre la destination au quotidien.

Ensemble, poursuivons cette dynamique ambitieuse pour faire de notre territoire une destination d'excellence, solidaire, résiliente et accueillante.



ACKEEM AHMED

» Agir au quotidien pour un tourisme local et durable

A la tête de l'Office de Tourisme de la Communauté de Communes du Centre-Ouest (3CO) de Mayotte, Ackeem AHMED mène depuis plusieurs années un travail régulier et structurant en faveur d'un tourisme de proximité, ancré dans les réalités sociales, culturelles et environnementales de l'île.

Sans chercher la visibilité à tout prix, il a su faire évoluer l'approche touristique en valorisant les ressources locales, notamment à travers la mise en lumière des plantes à parfum et

des usages traditionnels liés au territoire.

Son action s'appuie sur des initiatives concrètes : randonnées encadrées, activités immersives, implication des habitants dans la co-construction de l'offre, ou encore participation à des temps forts économiques locaux.

Attaché à une logique de travail collectif, il s'entoure d'une équipe investie et compétente, contribuant à faire émerger une dynamique territoriale cohérente et accessible.

Ce parcours témoigne d'un engagement constant, au service du développement local et d'un tourisme à taille humaine.



La Médaille d'honneur de l'engagement ultramarin, créée par décret en 2022, récompense des civils ou militaires ayant œuvré de façon remarquable pour les territoires d'outre-mer. Elle comporte trois niveaux : bronze, argent, or. Elle valorise des actions concrètes et durables dans des domaines clés tels que le développement local, le tourisme, l'environnement et la cohésion sociale





SOMMAIRE

1

» **DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE ET INSTITUTIONNEL**

2

» **DÉPLOIEMENT DE PROJETS ET PARTENARIATS TERRITORIAUX**

3

» **ANIMATION DU TERRITOIRE ET VALORISATION DES ACTEURS**

4

» **MONTÉE EN COMPÉTENCE ET PROFESSIONNALISATION**

5

» **GESTION D'AVENIR**



1. CAP SUR UN DEVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CONCERTÉ POUR LE CENTRE-OUEST DE MAYOTTE

En 2024, le Centre-Ouest de Mayotte a amorcé un virage stratégique en posant les bases d'un schéma de développement économique partagé, fruit d'une concertation avec les acteurs publics, privés et associatifs. Ce schéma, structuré autour des forces locales, vise à renforcer l'attractivité et la résilience du territoire.

Trois filières prioritaires ont été identifiées comme piliers du développement économique local. Le tourisme durable constitue un moteur de transition territoriale et de retombées économiques équilibrées.

L'agro-tourisme permet de valoriser les savoir-faire agricoles tout en favorisant les circuits courts. Enfin, l'économie créative représente un levier de

diversification économique et d'expression identitaire forte. Un axe structurant de cette stratégie repose sur le développement de l'hébergement chez l'habitant. Cette orientation vise à créer des revenus directs pour les familles locales, à encourager la micro-entreprise et les initiatives villageoises, et à promouvoir une image du territoire à la fois authentique, humaine et accueillante.

La validation institutionnelle du schéma par la Communauté de Communes du Centre-Ouest (3CO) traduit un engagement politique clair. L'année 2025 en marquera le déploiement opérationnel, avec la mobilisation de l'ensemble des forces vives du territoire autour d'un modèle de développement durable, solidaire et profondément ancré dans les réalités locales.



» Vers une reconnaissance nationale freinée par un verrou statutaire

L'Office de Tourisme du Centre-Ouest de Mayotte (OT3CO) a engagé une procédure d'enregistrement auprès d'Atout France, dans le but de consolider sa reconnaissance institutionnelle et d'affirmer son positionnement national.

Cette démarche témoigne du respect des standards en matière de qualité de service, de gouvernance territoriale partagée et d'engagement dans le développement local.

Cependant, le processus n'a pu être finalisé en raison du statut juridique actuel de l'Office, qui ne permet pas encore de répondre pleinement aux exigences administratives de l'enregistrement.

Ce blocage souligne la nécessité d'une évolution institutionnelle, à la hauteur des missions stratégiques désormais portées par l'OT3CO.

Cette situation, identifiée comme levier de progrès, est désormais intégrée à la réflexion engagée dans le cadre du schéma de développement économique du territoire.

Elle ouvre la voie à une mise en conformité juridique, indispensable pour sécuriser les démarches de labellisation, capter de nouveaux financements et affirmer le rôle structurant de l'Office dans les filières prioritaires.

L'enregistrement auprès d'Atout France n'est pas une finalité, mais un outil stratégique au service de la crédibilité et de l'ambition touristique du Centre-Ouest de Mayotte.

» Recherche de siège de l'OT3CO

L'OT3CO envisage d'implanter son futur siège au Jardin botanique de Coconi, un site emblématique à forte valeur patrimoniale et environnementale.

Ce choix s'inscrit dans une volonté de faire de l'Office un acteur central de l'écotourisme et de la valorisation du patrimoine naturel.

Cependant, plusieurs freins institutionnels limitent la faisabilité du projet.

Le site, propriété du Département, reste soumis à des arbitrages politiques incertains. De plus, une stratégie départementale distincte portée par l'AADTM et Atout France semble se dessiner, sans intégration claire de l'OT3CO comme partenaire privilégié.

Cette situation interroge, d'autant que l'OT3CO a déjà démontré sa capacité à porter des projets d'envergure, comme le Pôle d'Excellence Rurale de Mayotte, en cohérence avec les politiques publiques locales.

Le projet de siège à Coconi devra donc être clarifié et sécurisé dans le cadre du schéma de développement en cours, à travers :

- une stabilité juridique et politique de l'implantation,
- une répartition claire des rôles entre collectivités,
- et une gouvernance partagée qui reconnaisse la légitimité territoriale de l'OT3CO.



Mettez-vous aux verts

Guide de Tourisme Durable
du Centre-Ouest

» Guide du tourisme durable de la 3CO : un outil stratégique pour accompagner la transition territoriale

La Communauté de Communes du Centre-Ouest de Mayotte (3CO) a élaboré un Guide du tourisme durable en cohérence avec sa stratégie de transition écologique.

Conçu à la fois comme un outil pédagogique à destination des visiteurs et opérationnel pour les acteurs locaux, il vise à encourager des pratiques touristiques respectueuses, inclusives et à faible impact.

Le guide valorise :

- la découverte raisonnée du patrimoine naturel et culturel,
- les initiatives locales (hébergements chez l'habitant, circuits courts, événements culturels),
- une éthique du voyage fondée sur le respect, le partage et la durabilité.

Il constitue aussi un outil de professionnalisation, en offrant :

- des repères sur les enjeux du tourisme durable,
- des exemples de bonnes pratiques,
- un référentiel commun pour structurer une offre cohérente et responsable.

Enfin, le guide est une vitrine de l'engagement territorial de la 3CO, affirmant son ambition de devenir un territoire-pilote de la transition touristique à Mayotte, en conjuguant attractivité, préservation et équité sociale.



2. DÉPLOIEMENT DE PROJETS ET PARTENARIATS TERRITORIAUX

» Verrou foncier et financement européen : un projet exemplaire à débloquent

Le réaménagement de la boutique de l'OT3CO, au sein du Pôle d'Excellence Rurale (PER), s'inscrit dans une stratégie de valorisation des filières locales.

Pensée comme un espace d'accueil, de promotion des produits du terroir et de médiation culturelle, la boutique soutient directement les producteurs et artisans du centre-ouest de Mayotte.

Un dossier de demande de cofinancement a été déposé auprès du Groupe d'Action Locale (GAL) dans le cadre du programme européen LEADER. Il visait à renforcer l'accueil, enrichir l'expérience visiteur et accroître la visibilité commerciale du tissu local.

Cependant, le projet se heurte à un blocage foncier et institutionnel : le site appartient au Département de Mayotte, également cofinancier du programme LEADER.

Ce double rôle crée des tensions en termes de recevabilité et de gestion des fonds, fragilisant l'instruction du dossier.

Cette situation met en évidence un besoin de clarification de la gouvernance territoriale. Il est nécessaire d'intégrer, dans les prochaines étapes du schéma de développement, une réflexion sur :

- l'autonomie foncière des équipements portés par l'OT3CO,
- la sécurisation de l'accès aux financements européens,
- et la définition des responsabilités institutionnelles dans une logique de complémentarité.





» Une stratégie commerciale au service du développement local

L'OT3CO a initié une stratégie commerciale structurée pour sa boutique située au sein du Pôle d'Excellence Rurale, dans une double logique : soutenir les filières locales et diversifier ses ressources économiques. Cette démarche s'inscrit à la fois dans une recherche d'autonomie financière et dans la volonté de renforcer l'impact territorial de l'Office.

La stratégie repose sur plusieurs axes complémentaires. Le merchandising a été repensé pour valoriser les produits locaux à travers une mise en scène inspirée du territoire, propice à l'achat par l'expérience sensorielle et culturelle. L'offre a été enrichie par l'intégration de productions artisanales diversifiées, sélectionnées auprès de producteurs locaux selon une logique de qualité et de circuits courts. Une présence numérique a été amorcée via les réseaux sociaux et le site de l'Office, afin d'élargir la visibilité de la boutique au-delà de la fréquentation physique. Par ailleurs, des animations commerciales ponctuelles sont organisées - dégustations, démonstrations, marchés éphémères - pour générer du trafic, fidéliser la clientèle locale et renforcer la dynamique économique autour de ce lieu.

Cette stratégie répond à une double finalité. Elle permet

d'augmenter les recettes annexes de l'OT3CO, consolidant ainsi un modèle économique hybride, moins dépendant des subventions, et capable de réinvestir dans l'animation territoriale. Elle constitue également un espace de visibilité durable pour les artisans et producteurs locaux, en leur offrant un débouché structurant au sein d'un circuit valorisant.

Au-delà de la dimension commerciale, cette orientation participe pleinement au positionnement de l'OT3CO comme facilitateur de débouchés économiques et culturels. La boutique devient un lieu de valorisation du territoire, de transmission et de médiation. À moyen terme, l'enjeu portera sur l'accompagnement des producteurs dans la montée en gamme de leur offre - design, qualité, labellisation - pour gagner en attractivité auprès des clientèles élargies, y compris institutionnelles et touristiques.

» Modernisation des outils de communication : vers une nouvelle visibilité pour le centre-ouest de Mayotte

Dans le cadre de la montée en attractivité du centre-ouest de Mayotte, l'Office de Tourisme Intercommunal OT3CO a engagé en 2024 une série de marchés publics visant à moderniser ses outils numériques, éditoriaux et visuels.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans les objectifs du futur schéma de développement économique et touristique, en plaçant la lisibilité, l'innovation et l'accessibilité de l'information au cœur de l'action publique.

Quatre projets structurants sont actuellement en cours de réalisation. Il s'agit d'abord de la création d'un site internet institutionnel, pensé comme un portail multilingue, interactif et responsive, intégrant une cartographie dynamique, des parcours thématiques, un agenda collaboratif et des espaces dédiés aux professionnels du secteur.

En parallèle, une application mobile est en développement, conçue comme un véritable compagnon de visite, intégrant des fonctions de géolocalisation, d'itinéraires, de notifications événementielles et de retours d'expérience.

Une photothèque professionnelle est également en cours de constitution, valorisant les paysages, les savoir-faire, les événements et les identités locales, à destination des usages promotionnels, institutionnels et partenariaux.

Enfin, un guide touristique actualisé pour l'année 2025 est en préparation, alliant utilité pratique, qualité esthétique et narration territoriale.

La livraison de l'ensemble de ces supports est prévue au deuxième trimestre 2025. Ils viendront alimenter la saison touristique 2025-2026, offrir aux visiteurs comme aux habitants des outils attractifs et facilement accessibles, et soutenir le déploiement du nouveau positionnement stratégique de l'OT3CO.

Cette modernisation traduit une volonté de changement d'échelle.

Elle marque l'ambition de faire de l'Office un acteur connecté, interactif et inclusif, capable de renforcer le dialogue avec ses partenaires, de structurer ses communautés d'acteurs locaux, et d'incarner une vitrine institutionnelle crédible et engageante pour le centre-ouest de Mayotte.

» « Le Salouva vous va si bien » : un hommage culturel fort, freiné par des insuffisances médiatiques

L'OT3CO a coorganisé l'événement « Le Salouva vous va si bien » aux côtés d'associations locales engagées dans la transmission du patrimoine immatériel.

Cette manifestation a célébré la culture textile mahoraise et les savoir-faire féminins à travers des défilés, des ateliers et des performances, dans une logique de valorisation de l'identité culturelle et de renforcement du sentiment d'appartenance.

L'événement a été salué par les participants et les acteurs associatifs pour sa qualité artistique et humaine. Toutefois, les retombées médiatiques ont été en deçà des attentes, en raison de carences techniques et organisationnelles du partenaire principal, Mayotte La 1ère. Malgré des engagements initiaux, la chaîne n'a pas su assurer une captation professionnelle ni une diffusion



à la hauteur de l'événement. Ce manque de visibilité a limité l'impact régional du projet et la reconnaissance des créatrices, artisanes et partenaires mobilisés.

Cet épisode souligne l'importance d'une stratégie médiatique structurée et contractualisée.

Pour les prochaines éditions, l'OT3CO entend sécuriser les engagements de diffusion, diversifier les partenariats médias et renforcer sa propre capacité de communication, afin de garantir une meilleure valorisation du patrimoine culturel vivant.





» SIA 2024 (Salon International de l'Agriculture) : Une vitrine nationale pour les produits, les savoir-faire et l'image du Centre-Ouest de Mayotte

La participation de l'OT3CO La participation de l'OT3CO au Salon International de l'Agriculture 2024 à Paris a permis de positionner le centre-ouest de Mayotte sur la scène nationale, à l'intersection des dynamiques agricoles et touristiques.

En accompagnant producteurs, coopératives et partenaires institutionnels, l'Office a contribué à valoriser les filières locales et à promouvoir une image singulière du territoire, fondée sur la richesse de ses produits, la vivacité de ses traditions et son potentiel d'innovation.

Cette présence conjointe a permis de porter un message clair sur la complémentarité entre agriculture, circuits courts, tourisme et gastronomie de territoire.

Elle a aussi favorisé les échanges avec des professionnels de la distribution, du tourisme, des médias et des réseaux d'influence, tout en mettant en lumière les actions menées localement en matière d'agritourisme, d'animations rurales et de valorisation des savoir-faire. Le salon a renforcé les liens

entre les acteurs mahorais présents, dans une dynamique de coopération tournée vers la reconnaissance nationale du patrimoine agricole et touristique de Mayotte.

Cette opération confirme le rôle structurant de l'OT3CO et du Pôle d'Excellence Rurale comme facilitateurs de synergies inter-filières et de visibilité collective.

L'expérience du SIA appelle à être renouvelée et amplifiée, avec une montée en qualité des produits exposés, un récit territorial plus affirmé et une coordination renforcée entre les partenaires engagés.



» Promotion de la Fête de l'Aviation : l'OT3CO mobilisé pour relier ciel et territoire

Dans un contexte où l'insularité pose des défis majeurs en matière de mobilité et de développement, l'OT3CO s'est investi dans la promotion de la Fête de l'Aviation, en partenariat avec les acteurs aéronautiques locaux.

Cette action visait à sensibiliser le grand public, et notamment la jeunesse mahoraise, aux enjeux des mobilités aériennes en tant que levier de désenclavement, d'intégration territoriale et d'insertion professionnelle.



Au-delà de son aspect festif, l'événement a permis de développer une véritable médiation culturelle et éducative autour des métiers de l'aérien.

L'OT3CO a relayé une campagne numérique ciblée mêlant contenus pédagogiques, vidéos métiers et témoignages, tout en soutenant la diffusion locale des temps forts de la manifestation. Il a également contribué à valoriser les filières professionnelles liées à l'aviation, encore trop peu connues malgré leur fort potentiel d'emploi qualifié.

Cette mobilisation s'inscrit dans une stratégie plus large de l'Office visant à promouvoir l'accessibilité comme moteur de développement territorial. Elle contribue à faire reconnaître l'aviation comme un pilier structurant du tourisme, de la cohésion sociale et de l'ouverture du centre-ouest de Mayotte sur son environnement régional.



» RS : promotion régulière du territoire : une stratégie éditoriale au service de la visibilité et de la cohésion locale

L'OT3CO a déployé une stratégie éditoriale structurée sur ses réseaux sociaux, dans le but de renforcer la visibilité du centre-ouest de Mayotte tout en consolidant un sentiment d'appartenance local.

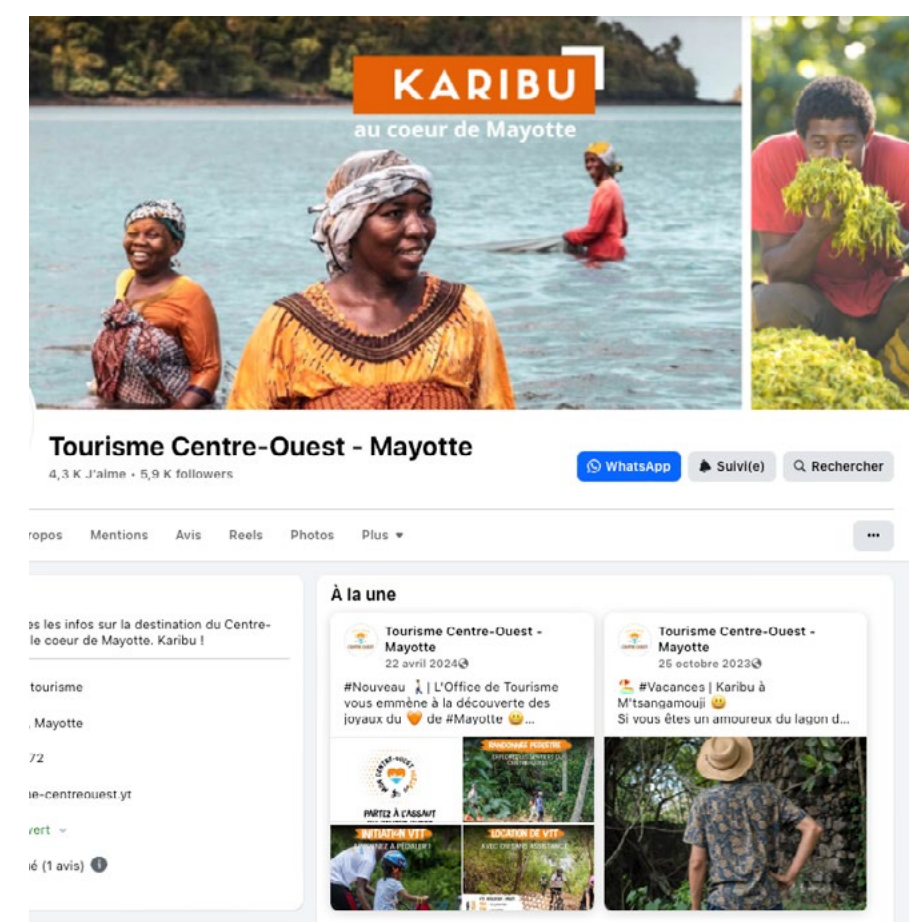
Cette démarche s'appuie sur une programmation régulière et thématique articulée autour de trois axes majeurs : la valorisation des paysages et du patrimoine à travers des visuels immersifs, la mise en lumière des événements locaux comme témoins du dynamisme associatif, et les portraits d'acteurs du territoire, porteurs d'un récit humain et inspirant.



Cette communication de proximité a permis une nette progression de l'engagement communautaire, avec une hausse des interactions en ligne, un élargissement de l'audience au-delà de Mayotte, et une mobilisation croissante des habitants autour des contenus diffusés. L

'OT3CO s'y affirme comme un vecteur de récits positifs et ancrés, en rupture avec les représentations stigmatisantes souvent associées à l'île.

Au-delà de la promotion, cette stratégie contribue à construire une image cohérente, authentique et engageante du territoire. Elle constitue un levier d'influence au service de l'attractivité touristique, de la reconnaissance institutionnelle et du développement local, tout en soutenant les démarches de labellisation, de partenariats ou de candidatures aux appels à projets.





3. ANIMATION DU TERRITOIRE ET VALORISATION DES ACTEURS

» Karibu Hagnu 2024 : révéler les talents locaux pour un tourisme enraciné et innovant territoriale.

L'OT3CO a lancé l'opération Karibu Hagnu - « Bienvenue chez vous » - dans une logique de valorisation des acteurs émergents du tourisme local.

Cette initiative a mis en lumière une nouvelle génération de porteurs de projets engagés dans un tourisme durable, culturel et participatif, profondément ancré dans le territoire du centre-ouest de Mayotte.

À travers des visites de terrain, des vidéos de témoignages et des temps de mise en réseau, Karibu Hagnu a offert une reconnaissance concrète à des initiatives souvent modestes mais à fort potentiel.

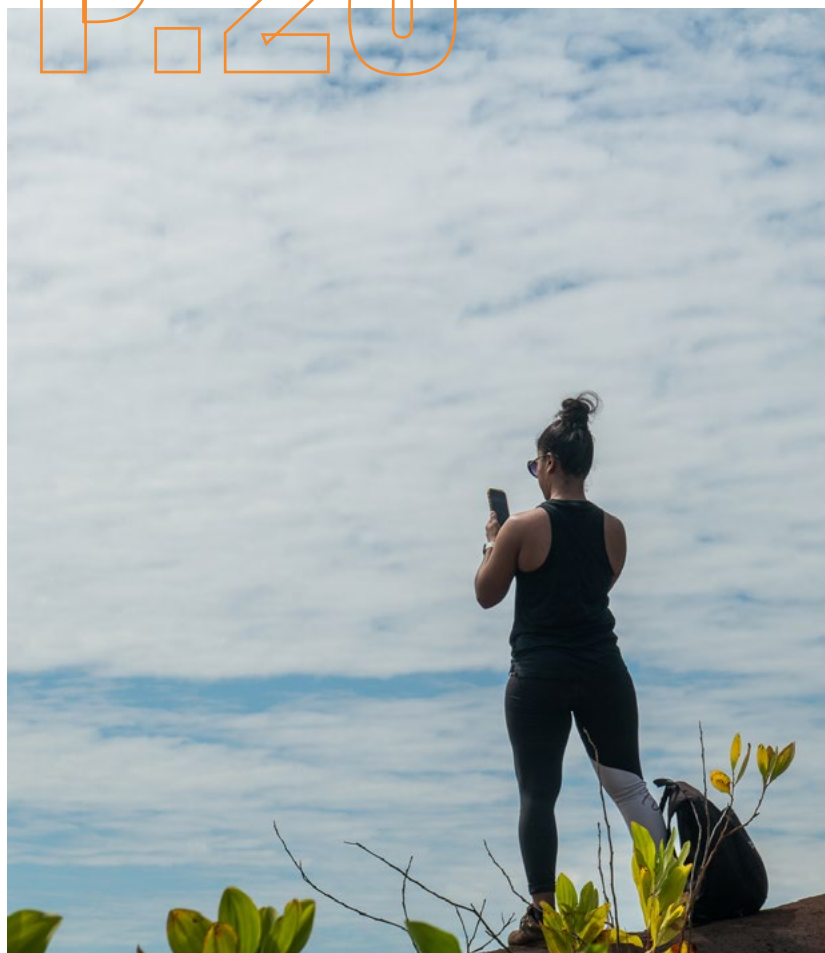
Elle a permis de connecter jeunes entrepreneurs, femmes en reconversion, collectifs associatifs et partenaires institutionnels dans une dynamique d'accompagnement et de montée en compétence. Au-delà de la visibilité, l'opération a porté un message fort : la fierté d'agir chez soi, dans une logique de réappropriation territoriale.



Elle participe à faire du tourisme un levier de citoyenneté économique, de transmission culturelle et de développement local, en renforçant le sentiment d'appartenance des habitants, en particulier des jeunes.

Face à l'engouement suscité, l'OT3CO envisage désormais de pérenniser Karibu Hagnu sous forme de parcours d'accompagnement ou d'incubateur touristique, tout en capitalisant sur les retours d'expérience pour nourrir sa stratégie de soutien à l'entrepreneuriat local.

La démarche pourrait également être étendue à l'échelle intercommunale, en lien avec les établissements scolaires, les communes et les dispositifs d'insertion et de financement.



» Uzuri Wa Mwendro – 6e édition 2024 : marcher pour découvrir, marcher pour valoriser

La 6e édition d'Uzuri Wa La 6e organisée en 2024 par l'OT3CO en partenariat avec la Communauté de Communes du Centre-Ouest et les acteurs locaux, a confirmé le rôle structurant de cet événement dans la stratégie de valorisation touristique, culturelle et économique du territoire.

Pensée comme une expérience immersive et collective, la manifestation a offert une redécouverte sensible du centre-ouest de Mayotte, à travers des randonnées thématiques, des visites agricoles, des animations culturelles, des circuits nautiques et des parcours à vélo.

L'événement a permis de mettre en lumière les paysages, les patrimoines vivants et les figures locales, tout en favorisant des rencontres authentiques avec les producteurs, artisans, conteurs et acteurs du territoire. Il s'est affirmé comme une véritable plateforme de valorisation des initiatives locales, en offrant des opportunités de promotion, de vente directe

et de mise en réseau pour les agriculteurs, restaurateurs, artistes, couturières, guides ou jeunes entrepreneurs impliqués.

Au-delà de l'expérience touristique, Uzuri Wa Mwendro a généré une dynamique de cohésion sociale et de fierté partagée, rassemblant un public intergénérationnel et diversifié. Il a ainsi renforcé le sentiment d'appartenance et participé à la construction d'un récit collectif autour de l'identité mahoraise, de l'hospitalité et du lien au vivant.

Sur le plan de la communication, l'événement a servi de levier de promotion stratégique, en produisant des contenus numériques à forte portée, en valorisant

les itinéraires du territoire et en accroissant la visibilité du centre-ouest de Mayotte à l'échelle régionale et nationale.



» Karibu Malavuni 2024 – Bienvenue à la ferme : l'agritourisme comme levier de développement territorial

La participation de l'OT3CO à l'événement Karibu Malavuni 2024, signifiant « Bienvenue à la ferme » en shimaoré, s'inscrit pleinement dans sa stratégie de valorisation des territoires ruraux et de promotion d'un tourisme durable et ancré localement. Organisé du 17 août au 15 septembre par le Pôle d'Excellence Rurale de Coconi, en partenariat avec les intercommunalités 3CO et CADEMA, ainsi que les offices de tourisme Sud Tourisme et Cadema, l'événement a proposé une immersion inédite dans l'univers agricole de Mayotte.

Sur l'ensemble du territoire, les visiteurs ont pu découvrir des exploitations exemplaires telles que le Jardin d'Imany à Combani, dédié à l'ylang-ylang, ou la Ferme Avice à Hajangua, spécialisée dans la production laitière. Des ateliers pratiques,



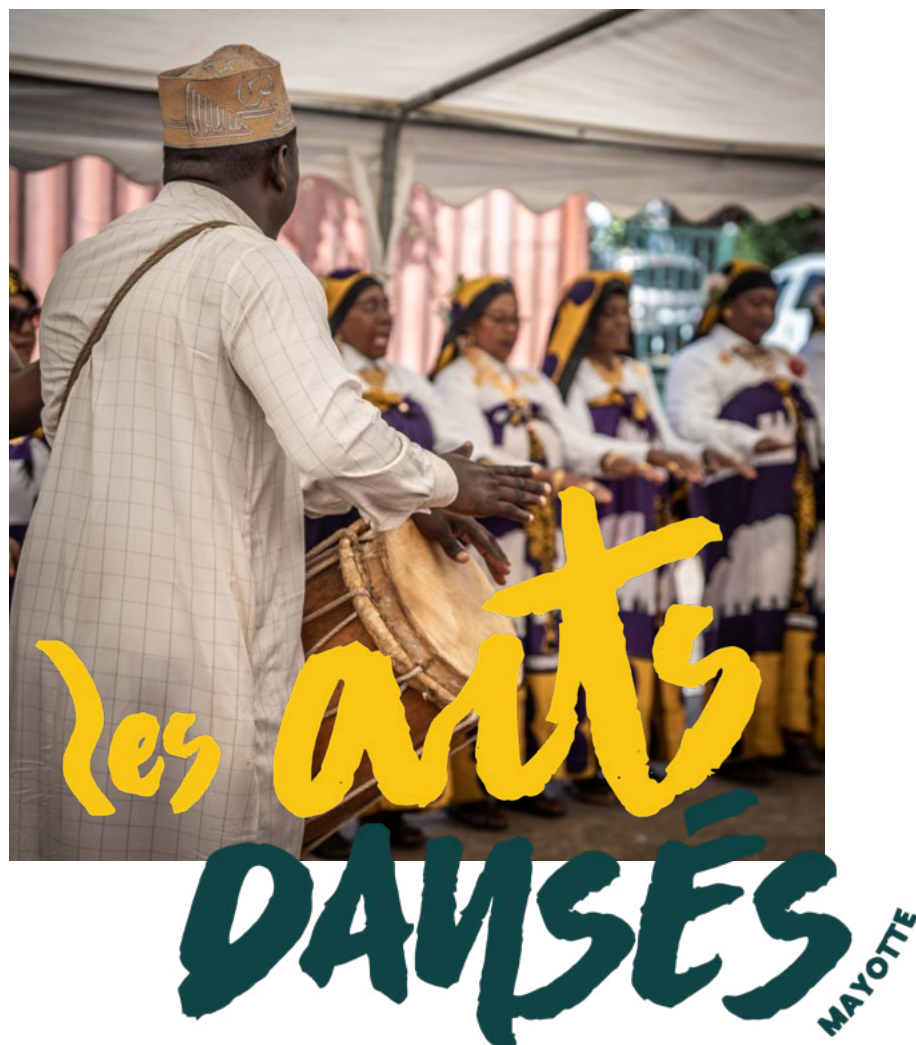
des démonstrations de savoir-faire paysans et des dégustations de produits locaux ont permis aux publics d'expérimenter concrètement les techniques agricoles mahoraises, dans un esprit d'échange et de convivialité.

Au-delà de la valorisation du patrimoine vivant, Karibu Malavuni a constitué un véritable outil de développement économique et social. Il a stimulé la fréquentation des fermes et la vente directe de produits, favorisé la sensibilisation des publics urbains et scolaires aux enjeux de souveraineté alimentaire, et renforcé les liens intergénérationnels autour d'un retour au sol et à la culture vivrière.

Partenaire actif de l'événement, l'OT3CO a vu dans cette opération une traduction concrète de ses priorités stratégiques. Elle répond à l'ambition d'ancrer l'agritourisme au cœur de l'offre territoriale, de valoriser les savoir-faire agricoles

et l'accueil chez l'habitant, et d'accompagner les porteurs de projets dans leur montée en compétence, en cohérence avec le schéma de développement économique en cours.

Fort du succès de cette édition, l'OT3CO souhaite désormais poursuivre et amplifier la dynamique. Cela passera par l'intégration de nouveaux exploitants partenaires, le développement de parcours thématiques (aromatiques, cultures vivrières, agroécologie), et la structuration progressive d'une filière agritouristique intercommunale, porteuse de retombées économiques, sociales et culturelles durables pour le centre-ouest de Mayotte.



» Les Arts Dansés 2024 – Célébrer le patrimoine chorégraphique de Mayotte au cœur du

L'édition 2024 de l'événement Les Arts Dansés, organisée par l'OT3CO en partenariat avec le Pôle d'Excellence Rurale de Coconi, a constitué un temps fort de valorisation du patrimoine culturel immatériel de Mayotte. En mettant à l'honneur les danses traditionnelles mahoraises, cette matinée festive et engagée a permis une immersion vivante dans l'histoire et la mémoire du territoire.

Des troupes emblématiques issues de différentes communes ont présenté une diversité de styles – Chigoma, Chakacha, Mbiwi, Biyaya, Chitété, Mlélézi – témoignant de la richesse des expressions chorégraphiques mahoraises. Ces danses racontent les luttes,

les joies, les croyances et les transmissions familiales qui façonnent l'identité locale.

Au-delà de la performance artistique, l'événement s'est affirmé comme un espace de transmission intergénérationnelle et de cohésion sociale, en rapprochant anciens et jeunes autour d'un patrimoine commun. L'OT3CO réaffirme ainsi son engagement dans la sauvegarde des savoirs chorégraphiques, face aux enjeux de modernisation et de perte de repères culturels.

L'événement s'inscrit dans une stratégie plus large de développement du tourisme culturel, portée par l'Office. Il contribue à diversifier l'offre

touristique, à soutenir les acteurs artistiques locaux et à construire une image singulière du centre-ouest de Mayotte, enracinée dans ses traditions tout en étant ouverte à la création contemporaine.

Fort de l'engouement suscité, l'OT3CO envisage de pérenniser Les Arts Dansés en tant que rendez-vous annuel. Des perspectives sont à l'étude, incluant des ateliers de formation, des résidences artistiques, des échanges interculturels et la création d'un circuit de valorisation des danses traditionnelles dans les sites touristiques du territoire.

» Visites guidées pédestres et VTT 2024 – Explorer autrement le centre-ouest de Mayotte

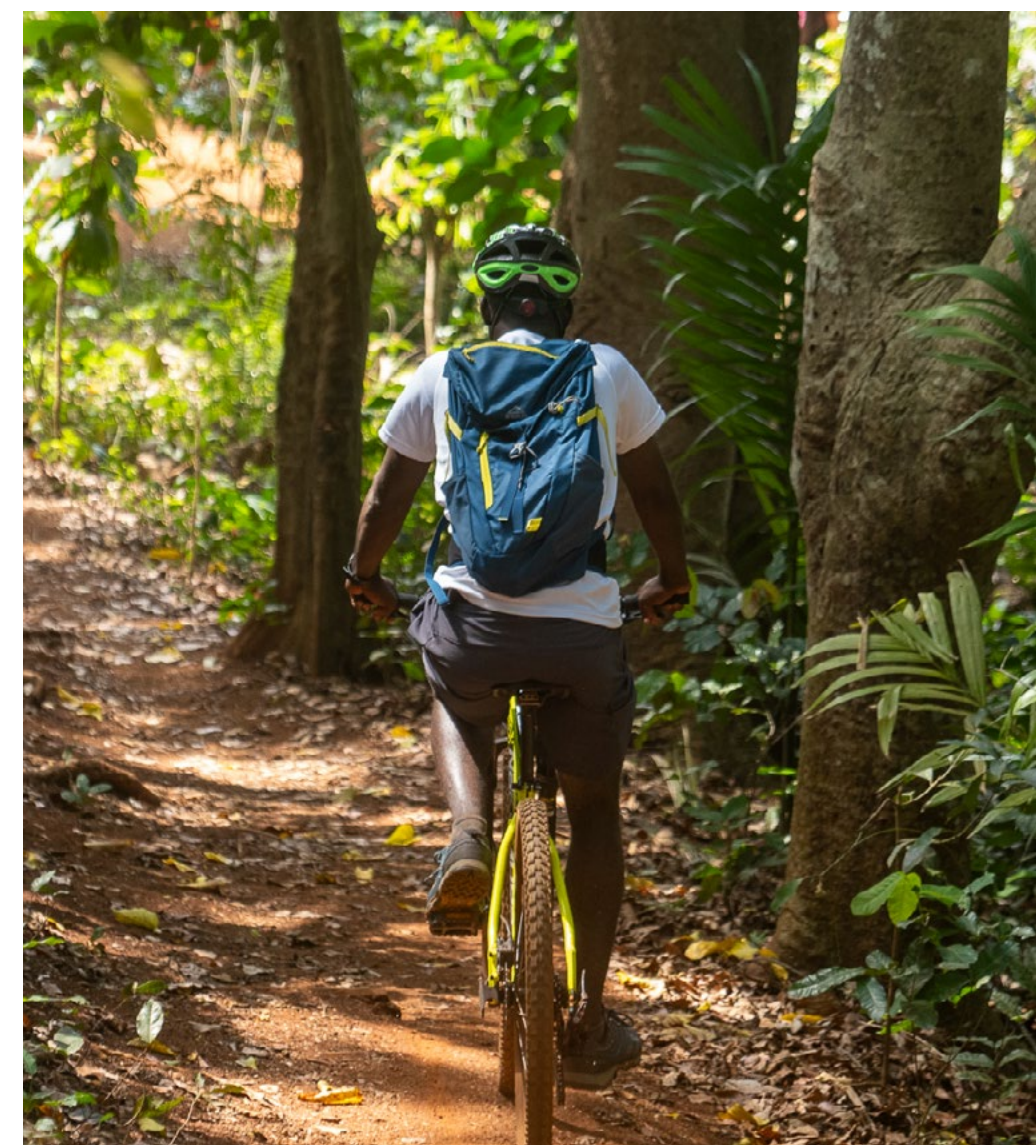
Dans le cadre de sa stratégie de promotion d'un tourisme durable et de proximité, l'OT3CO a renforcé en 2024 l'organisation de visites guidées pédestres et à VTT, accessibles à tous les publics. Cette initiative vise à encourager une exploration active, immersive et responsable du territoire, tout en valorisant ses paysages, son patrimoine vivant et ses communautés rurales.

Chaque premier samedi du mois, habitants et visiteurs sont conviés à des balades commentées menées par Zirari, guide local passionné. Ces sorties offrent une véritable immersion dans l'histoire, les savoirs botaniques, l'architecture traditionnelle et les récits locaux. En parcourant les sentiers forestiers, les berges et les zones cultivées, les participants découvrent la richesse et la diversité du centre-ouest de Mayotte à travers une expérience de terrain accessible et conviviale.

En parallèle, l'OT3CO a lancé une dynamique de structuration de l'activité VTT, avec le soutien de la 3CO. Cette démarche repose sur la formation de guides

locaux, la mise à disposition d'un parc de VTT pour les structures partenaires et la création d'itinéraires balisés adaptés à différents niveaux de pratique. Elle s'inscrit dans une volonté de faire du vélo tout

centre-ouest, en cohérence avec les orientations du futur schéma de développement économique et touristique. Pour y parvenir, l'OT3CO prévoit de développer de nouveaux circuits thématiques – botaniques, agricoles, historiques



terrain un levier d'écotourisme à part entière, au service de la santé, de la mobilité douce et de l'attractivité des zones rurales.

L'objectif affiché est de faire de ces visites un pilier du tourisme expérientiel dans le

ou spirituels – de renforcer les partenariats avec les acteurs locaux et de sensibiliser les publics scolaires et familiaux à cette forme de découverte intergénérationnelle, éducative et respectueuse de l'environnement.



»Forum économique des îles 2024 : les produits locaux au cœur de la stratégie touristique de Mayotte

Lors de la 14ème édition du Forum économique des îles de l'océan Indien, organisée à Dombeni en novembre 2024, l'OT3CO a animé un atelier consacré à la valorisation des produits locaux dans l'offre touristique.

Cet atelier a mis en lumière les synergies possibles entre agriculture, artisanat, hébergement et restauration, dans une perspective de développement territorial durable.

Intitulée « Produire régional, consommer touristique », la session a permis de valoriser l'identité des produits mahorais, tels que les épices, cosmétiques naturels, produits laitiers ou objets artisanaux, tout en soulignant l'intérêt croissant des visiteurs pour une expérience locale, sensorielle et authentique. Les échanges ont souligné l'urgence de structurer les circuits courts, de professionnaliser

la présentation des produits et de renforcer les liens entre producteurs et acteurs du tourisme.

Au-delà de la réflexion collective, l'atelier a enclenché une dynamique de coopération concrète. Des pistes ont été posées pour créer des partenariats durables, développer des labels de qualité territoriaux, et intégrer davantage les produits locaux

dans les parcours touristiques à travers des marchés fermiers, des menus du terroir ou des ateliers-découverte. Par cette intervention, l'OT3CO affirme son rôle de catalyseur d'une stratégie touristique intégrée, articulée autour des ressources locales et de la souveraineté alimentaire. Cette démarche renforce la résilience des filières économiques, l'ancrage des retombées touristiques dans le

tissu local, et la construction d'une destination durable et fière de ses spécificités.

À l'occasion de la 2^e édition nationale de la Semaine des Métiers du Tourisme, organisée en mars 2024, l'OT3CO s'est fortement mobilisé pour sensibiliser les jeunes du centre-ouest de Mayotte aux opportunités offertes par le secteur touristique. Conscient que le développement territorial repose aussi sur la montée en compétences des futures générations, l'Office a mis en œuvre un programme varié associant découverte, inspiration et orientation.

L'OT3CO inscrit cette mobilisation dans une stratégie de long terme. L'Office envisage désormais de structurer des modules d'intervention réguliers dans les établissements scolaires, de développer des parcours de découverte des métiers et de participer à d'autres rendez-vous d'orientation à l'échelle régionale, dans l'objectif de consolider une filière touristique inclusive, attractive et porteuse d'avenir pour la jeunesse mahoraise.

Renforcer les compétences pour mieux servir le territoire. Plusieurs cycles de formation ont permis de consolider les fonctions clés de l'Office. La formation de régisseur a professionnalisé l'organisation logistique des événements, tandis qu'un module dédié à la communication de crise a renforcé la capacité de réaction des agents dans un contexte insulaire exposé à des instabilités sociales, climatiques ou sanitaires.



En parallèle, l'OT3CO a mis en place un programme de structuration du tourisme actif, incluant l'encadrement des sorties VTT, la sécurité en sports de nature et la formation de formateurs pour la randonnée. Ces actions contribuent à structurer une filière de tourisme de pleine nature, cohérente avec les atouts géographiques du centre-ouest de Mayotte.

Une gestion financière exemplaire au service du développement
Le compte administratif 2024 confirme la rigueur de la gestion de l’OT3CO.

En section d’exploitation, les dépenses s’élèvent à 595 312 € pour des recettes de 608 604 €, générant un excédent de 13 292 €.

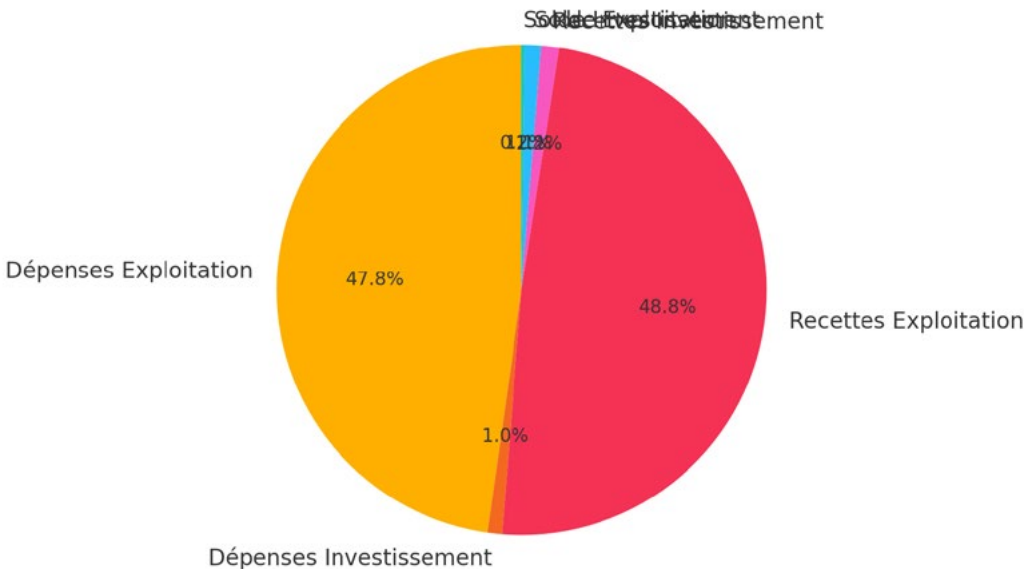
En section d’investissement, 11 892 € ont été engagés pour 14 573 € de recettes, soit un excédent de 2 681 €.

Aucune dette n’a été reportée à l’année suivante, démontrant une exécution budgétaire complète et maîtrisée. Le résultat global de l’année s’établit à +10 611 €, traduisant une capacité à investir sans compromettre la stabilité financière.

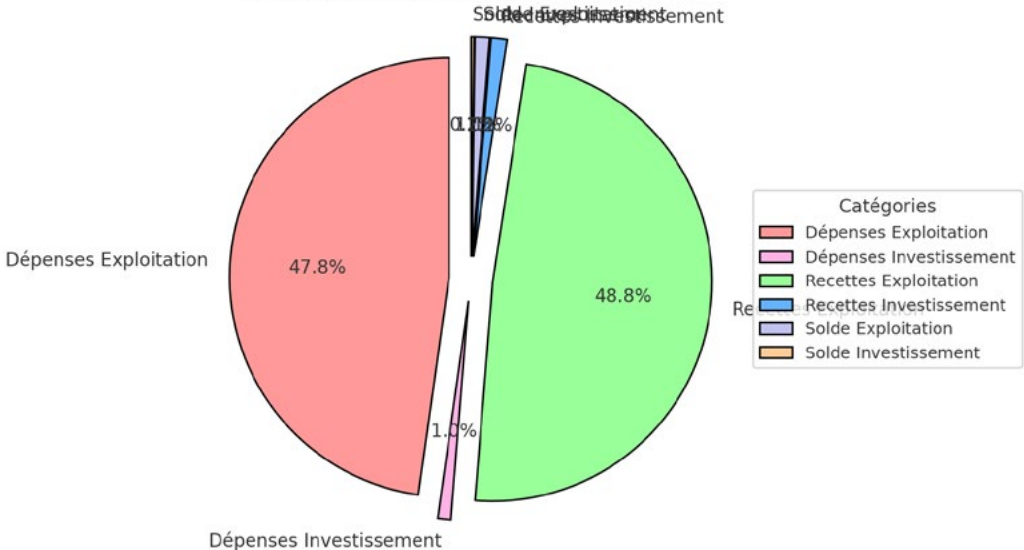
Un double objectif atteint : performance et anticipation
L’année 2024 se distingue par une gestion à la fois stratégique et pragmatique : les ressources humaines ont été renforcées pour mieux répondre aux besoins du territoire, tandis que les finances ont été gérées avec rigueur, assurant à l’OT3CO une capacité d’action renforcée pour les projets à venir.

Ce double pilotage - humain et budgétaire - place l’Office dans une dynamique vertueuse, au service d’un tourisme durable, qualifié et résilient.

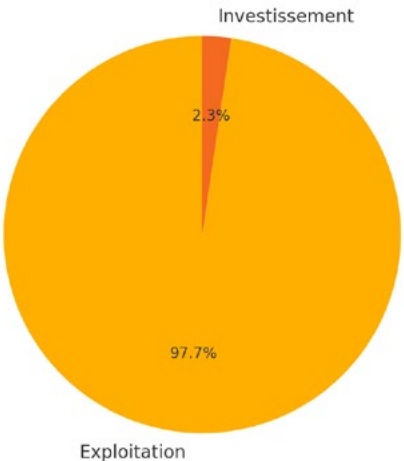
Répartition Détaillée des Flux Financiers OT3CO 2024



Répartition Budgétaire OT3CO 2024



Répartition des Recettes 2024





5. PERSPECTIVES 2025 :

reconstruire, innover, fédérer

L'année 2025 s'ouvre dans un contexte marqué par les conséquences des cyclones Chido et Dikeledi, qui ont durement touché le centre-ouest de Mayotte. Infrastructures dégradées, circuits touristiques fragilisés, réseaux économiques perturbés : ces événements imposent une relecture stratégique des priorités et une adaptation des dispositifs d'intervention.

Une réponse post-cyclonique intégrée à la stratégie territoriale L'OT3CO engage une phase de reconstruction structurée, axée sur la réhabilitation des sites naturels et touristiques, le soutien aux acteurs économiques affectés, et la révision des supports de communication pour refléter les nouvelles réalités du territoire. Ces enjeux seront pleinement intégrés au Schéma de Développement Économique et Touristique, conçu comme un cadre d'action résilient et évolutif.

Mieux se préparer aux crises : vers une culture de l'anticipation En partenariat avec l'AADTM et les acteurs de la sécurité civile, l'Office poursuivra la formation de ses équipes à la communication de crise et à l'accueil en situation d'urgence. Il s'agit d'améliorer la circulation de l'information en période instable, d'accompagner les publics et de garantir un rôle structurant dans les dispositifs de gestion territoriale des aléas climatiques.

Le numérique comme levier de continuité et d'agilité Les outils en cours de déploiement (site internet, application mobile, photothèque, guide 2025) seront pleinement

opérationnels en 2025. Ils permettront d'assurer une continuité de service touristique, même en cas de perturbations physiques, et de renforcer la visibilité et la connectivité du territoire auprès des clientèles locales et extérieures. Repenser les événements pour maintenir une narration positive Des initiatives phares comme Karibu Malavuni, Les Arts Dansés ou Uzuri Wa Mwendro seront maintenues et réajustées, afin de préserver leur rôle fédérateur tout en tenant compte des réalités post-crise. L'OT3CO poursuivra ainsi sa mission de valorisation culturelle et identitaire, au service d'un récit collectif résolument tourné vers l'avenir.

Capital humain et solidarité territoriale au cœur de l'action L'année sera également marquée par le renforcement de la formation des équipes et des partenaires, en particulier sur la gestion des publics en crise, les gestes de premiers secours, et l'adaptation des offres touristiques. Un accompagnement spécifique sera dédié aux porteurs de projets et aux structures les plus impactées, pour soutenir la relance économique locale.

2024, une année charnière - 2025, une année de reconquête L'année 2024 aura été celle de la consolidation : celle d'un office de tourisme ancré, réactif et engagé dans la transformation territoriale. Par son action continue en faveur d'un tourisme inclusif, qualifié et profondément enraciné dans les réalités mahoraises, l'OT3CO a affirmé sa légitimité comme acteur pivot du développement local.

Mais 2024 a aussi mis en lumière les vulnérabilités structurelles du territoire. Les réponses apportées face aux crises ont renforcé la capacité d'anticipation, la solidarité opérationnelle et la cohérence stratégique de l'Office. En 2025, c'est avec cette expérience et cette ambition renouvelée que l'OT3CO poursuivra son engagement : reconstruire sans renoncer, innover avec les acteurs, fédérer autour de l'essentiel.



CONTACTEZ-NOUS |

Office de Tourisme du Centre-Ouest (3CO)
Pôle d'excellence Rurale de Coconi
Ruelle Fargeon - 97670 Ouangani

☎ **(0)269 61 59 72**

✉ contact@tourisme-centreouest.yt

f @tourismecentreouest

@moncentreouest

RAPPORT

D'ACTIVITE

2024