

Rapport 2023 d'Activité



En tant que Présidente de l'Office de Tourisme de la 3CO, c'est avec une grande fierté que je vous partage nos progrès, nos défis et nos ambitions pour l'avenir de notre territoire au cœur du centre-ouest de Mayotte.

Nos équipes dévouées ont travaillé sans relâche pour promouvoir notre intercommunalité, la rendant accessible et attractive pour les visiteurs locaux, régionaux et internationaux. Nous avons été confrontés à des défis constants : la préservation de notre environnement unique, la recherche de projets d'autofinancement durables, et la lutte contre la montée de la violence en repensant nos offres de découverte.

Cependant, au milieu de ces défis, chaque petite réussite, chaque victoire, aussi modeste soit-elle, nous renforce. Nous sommes conscients de l'immense potentiel de notre territoire, de nos ressources naturelles, culturelles et humaines qui sont des trésors à valoriser.

Nous maintenons fermement que le développement d'un territoire nécessite l'implication active de ses habitants, véritables ambassadeurs de notre région centre-ouest et de notre tourisme.

C'est pourquoi nous nous engageons à continuer d'intégrer la communauté locale dans nos initiatives, à écouter ses besoins et à valoriser son expertise.

Après cinq années d'existence et trois années de travail acharné depuis ma nomination, nous sommes convaincus qu'il est temps pour un changement imminent.

Ce changement implique une stratégie de marketing territorial concertée, élaborée en collaboration avec tous les acteurs concernés. Nous devons développer un plan d'aménagement et de développement touristique réaliste, pragmatique et approuvé par toute la communauté.

Ensemble, avec détermination et vision, nous surmonterons les obstacles qui se dressent sur notre chemin. Ensemble, nous transformerons les défis en opportunités et réaliserons tout le potentiel de notre magnifique région.

Je vous remercie sincèrement pour votre soutien constant et votre engagement envers le tourisme de la 3CO.

Namu karibu chez vous!

Quelle stratégie politique de développement touristique du centre ouest ?

Malgré les efforts considérables déployés pour remplir les missions de l'office de tourisme, ce dernier est aujourd'hui reconnu comme une structure de référence parmi les autres intercommunalités et le grand public local.

Cependant, les missions semblent être devenues moins claires, se limitant à un programme d'actions annuelles relativement restreint. Seul l'événement "Uzuri à Mwendro" parvient à susciter un intérêt continu pour le territoire.

Il est évident que l'Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC) chargé du tourisme doit élaborer une stratégie politique plus cohérente

en développant trois outils essentiels :

- Un schéma directeur pour la période 2025-2028, ou une stratégie de développement et d'aménagement touristique, offrant une vision à long terme.
- Un plan d'actions pluriannuel, détaillant les actions prioritaires et les moyens nécessaires pour les réaliser.
- Un programme d'actions annuel, déclinant les objectifs opérationnels à court terme et les mesures concrètes à mettre en œuvre.

PROMOTION

1. 9ème édition du salon du tourisme et des loisirs de Mayotte

Actions de l'OT :

promotion de Uzuri Wa Mwendro, mise en avant des exposants et de l'ensemble des acteurs touristiques du territoire, interview dans le radio village, dégustations et animations autour de la thématique « agritourisme, tourisme vert ».

Après deux années d'absence pour cause de la pandémie de Covid-19, ce salon organisé par l'Agence d'attractivité et de Développement Touristique de Mayotte a fait son grand retour en septembre.

Cette édition était consacrée aux territoires. Un village entier était dédié au Centre-

Ouest et a mis en lumière divers acteurs à travers leur stand : hébergeurs, prestataires d'activités, artisans, agriculteurs et le Pôle d'Excellence Rurale.

L'AaDTM a recensé plus de 7000 visiteurs.





● Rôle :
promotion des exposants, des sites touristiques,
conseils multiples, distribution des guides,
flyers, mise en avant des sorties, des ateliers et
des visites guidées au Pôle d'Excellence Rurale
de Coconi

2. Marché paysan de Coconi

● Tous les 1ers samedis du
mois, l'OT3CO occupe un
stand dans ce marché, un
rendez-vous incontournable
qui permet de toucher de
nombreux visiteurs, issus
des différents territoires
intercommunaux de Mayotte
(Cadema, Sud, Petite-terre,
Grand nord).

● L'occupation du stand a
nécessité la signature d'une
charte d'engagement.
Toutefois, la structure
est exonérée des frais de
cotisation puisqu'elle assure
uniquement un rôle de
promotion.





La 3CO étant le partenaire historique, la Présidente de l'Office de Tourisme a eu le plaisir, comme chaque année, de présider cette élection qui s'est déroulée à la MJC de Combani.

3. Election Miss Excellence

Ce fût l'occasion de présenter le territoire, ses acteurs et ses expériences au public et aux téléspectateurs de Mayotte la 1ère à travers des reportages

photos et vidéos : sortie VTT autour de Chiconi, restaurant du Pôle d'Excellence rurale, atelier de poterie à Sohoa, le diwan, l'hôtel Tsingoni village.



PROMOTION

Evénements : trail du centre et le festival des sports de nature.

4. Tenue de stand – événements sportifs

Tenue de stand par l'Office de Tourisme afin d'accueillir les participants dans le territoire et diffuser des informations sur le territoire :

guides, cartes touristiques, réseaux sociaux, etc.



RELATION AVEC LES ACTEURS

1. Diffusion d'informations

- Formations AaDTM : accueil, hygiène alimentaire, anglais
- Appels à projets / à candidature

- Dispositif ADEME
- Sortie des mini guides thématiques
- Uzuri Wa Mwendro / Salon du tourisme de Mayotte



ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

1. Semaine des métiers du tourisme

Organisée par la Direction générale des Entreprises du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, cette semaine permet de valoriser le secteur touristique et ses acteurs en proposant des événements d'immersion et de découverte des métiers : visites d'entreprises, journées portes ouvertes, forums de recrutement, visites pour des publics scolaires. Il s'agit de la première édition.

Programme :

Journées Portes Ouvertes au PER de Coconi le jeudi 6 avril : tenue de stands, présentation des secteurs d'activités et des métiers, présence d'établissements de formation, démonstrations. Randonnée pédestre dans le quartier historique de Chiconi, découverte du métier de guide touristique.

Bilan :

18 exposants
7 domaines d'activités
4 ateliers
Près de 300 visiteurs



ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

2. Tamasha

On sera d'accord pour dire que le Shimaoré et le Kibouchi — langues locales de Mayotte — étaient quelques peu délaissées.

Et leur long manque de reconnaissance comme langues régionales de France n'a pas facilité les choses. Seulement, les choses tendent vers le positif maintenant, et notamment depuis la loi de 2021* qui a permis de rectifier le tir.

Dans cet élan, le CCEEM et l'association Shime* ont vu les idées affluer, dans un seul but : sauvegarder nos langues, qui « sont notre patrimoine », d'après Rastami Spelo, président de l'association Shime.

Il est important de multiplier les actions qui inciteront les gens dans ce sens, et Tamasha en fait partie. C'est dans cet élan que la 3CO apporte son soutien dans le bon déroulement de ce concours confié à l'OT pour la préselection au centre-ouest. »



ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

3. Uzuri Wa Mwendro, 5e édition

Plus de 900 participants mobilisés pour explorer les merveilles du « cœur de Mayotte » à l'occasion de randonnées pédestres et VTT, des visites d'exploitation et des animations culturelles. Malgré un contexte difficile (insécurité, manque

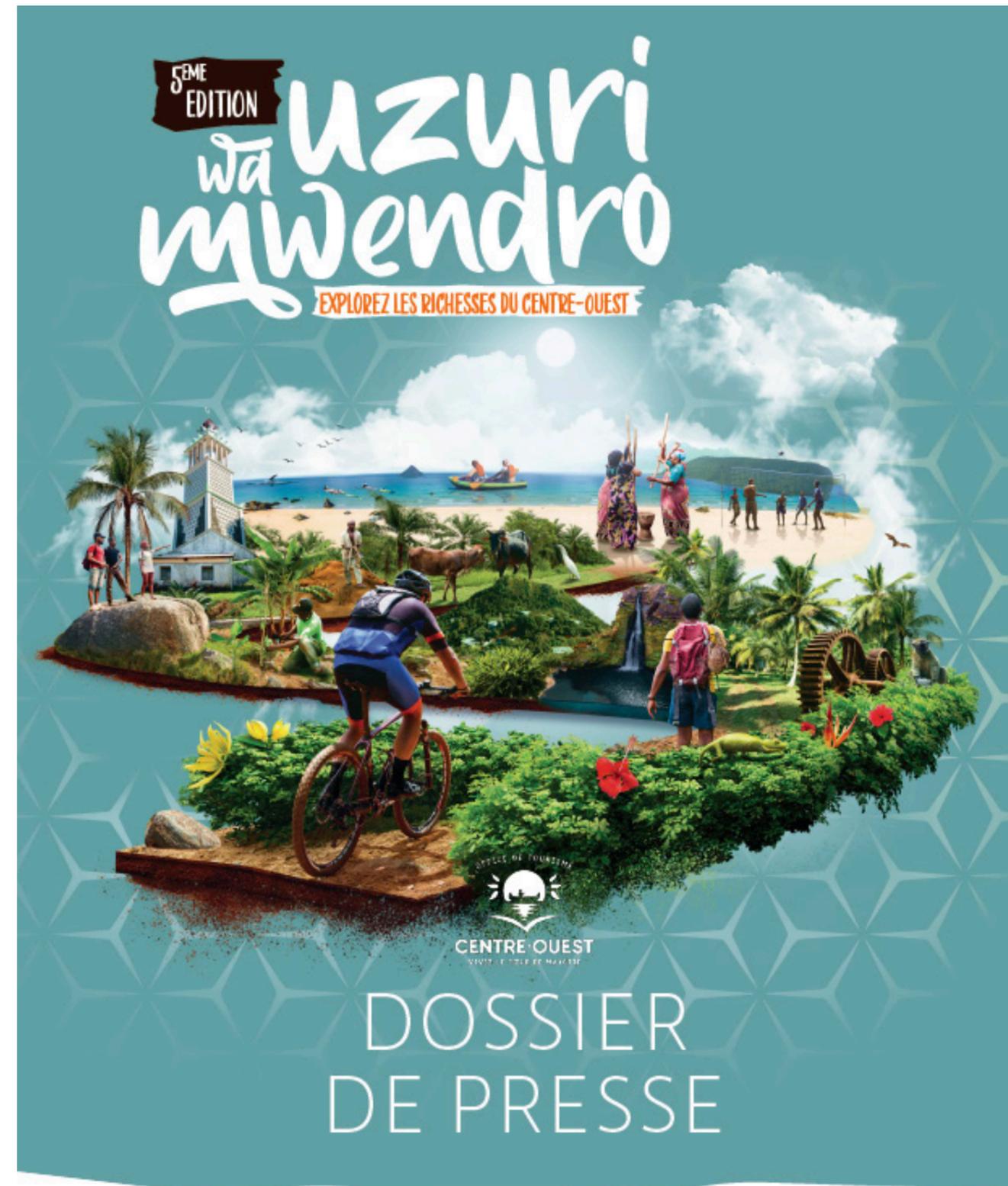
d'eau), les participants ont répondu à l'appel de Uzuri Wa Mwendro. A noter une légère baisse tout de même par rapport aux éditions précédentes.

Nouveauté : plus d'activités nautiques, paintball.

Une communication grand public a été déployée

:

- Affichage 4x3/10 panneaux dans tout Mayotte
- Spot radio
- Communiqué et dossier de presse
- Affiches A2
- Dépliants 3 volets
- Signature mail
- Diffusion sur les réseaux sociaux : publications et stories
- Goodies : T-shirts personnalisés pour chaque commune, go-belets réutilisables
- Photos et vidéos



CONTACT :

Djaïzati AYOUBA - Chargée de Promotion, Communication, Événementiel
Tél : 0639 40 75 45 - Email : d.ayouba@tourisme-centreouest.yt

📍 @tourismecentreouest 📧 @mon_centreouest

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS



Gobelets



3. Uzuri Wa Mwendro, supports

Bannière web

Dépliants

Signature mail

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

3. Uzuri Wa Mwendro, mise en avant des communes



ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

3. Uzuri Wa Mwendro, retour en images



ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

4. Les arts dansés

Les « arts dansés de Mayotte » au Pôle d'Excellence Rurale de Coconi

Date: 17 octobre 2023 | dans:Actualités, Culture | Leave a comment | 174 vues



Découvrez la richesse culturelle de Mayotte le 21 octobre 2023 à travers les « Arts Dansés de Mayotte » au Pôle d'Excellence Rurale de Coconi.

Au programme :
8h30 à 10h : Initiez-vous aux danses traditionnelles mahoraises – Chigoma, Chakacha, Biyaya, Chitété,

Mbiwi, Mélézi.

10h à 12h : Spectacle vivant pour vous immerger dans l'univers des danses traditionnelles mahoraises.

Lieu : Pôle d'Excellence Rurale de Coconi

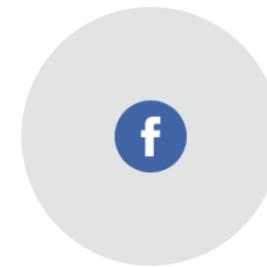
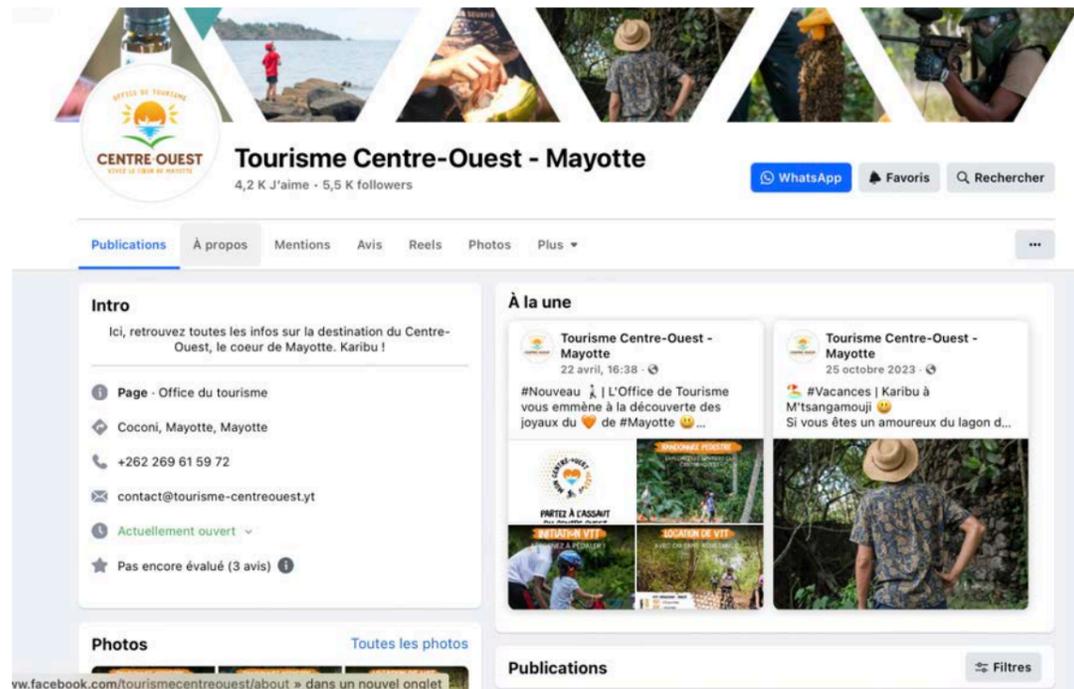
Entrée gratuite et ouverte à tout public – une belle occasion de vivre une expérience culturelle unique !

> A voir sur KTV




RÉSEAUX SOCIAUX

1. Statistiques



Facebook

4 ans

Cible : jeunes -18 à 35 ans
5 200 abonnés
+ 1000 supplémentaires

Audience :
47% _ France
36% - Mayotte
10% - La Réunion

Fort engagement de la communauté : partages, mentions, commentaires, participation aux sondages



Instagram

4 ans

Cible : jeunes -18 à 35 ans
2 659 abonnés
+ 800 supplémentaires

Audience :
38% _ France
18% - Mayotte
5% - La Réunion

Fort engagement de la communauté : partages, mentions, commentaires, participation aux sondages

Les commentaires et messages soulignent une communication moderne, très appréciée et véhiculant une image différente de Mayotte.



LinkedIn

3 ans

Cible : professionnels
988 abonnés
+ 300 supplémentaires

Audience :
21% _ France
18% - Mayotte

Fort engagement de la communauté : partages, mentions, commentaires, participation aux sondages



Youtube

3 ans

52 abonnés
+ 20 supplémentaires

Audience :
Une communauté augmente au fil des années. La vidéothèque augmente s'enrichit grâce aux actions de Uzuri Wa Mwendro.

RÉSEAUX SOCIAUX

2. Campagne : mise en avant des acteurs

Tourisme Centre-Ouest - Mayotte
★ Favoris · 16 juin · 🌐

SEJOURNEZ au ❤️ de #Mayotte

A la recherche d'un endroit où vous détendre, loin du stress de la ville ? Découvrez [hotelrestaurant_tsingoni](#), un havre de paix perché sur les hauteurs de #Tsingoni 😊

P... En voir plus

Evadez-vous à Tsingoni

Tourisme Centre-Ouest - Mayotte est avec Découvre Mayotte.
★ Favoris · 12 juin · 🌐

AMUSEZ-VOUS au ❤️ de #Mayotte

Destination phare de l'agritourisme, le Centre-Ouest renferme diverses exploitations agricoles dans lesquelles vous pourrez vivre des journées d'immersion uniques en pleine nature 🌿

Parmi elles, quelques adresses restent incontournables pour vous embaumer de la fleur d'ylang-ylang, l'emblème de l'île aux parfums ! 😊

Dé... En voir plus

Partez sur les traces des effluves...

Tourisme Centre-Ouest - Mayotte
★ Favoris · 14 juin · 🌐

SAVOUREZ le ❤️ de #Mayotte

Plongez dans une expérience culinaire unique au cœur de #Sada avec le [Restaurant Bellevue](#) 😊

Piébiscité pour la magnifique vue qu'il offre sur la baie et son flot, il séduit aussi pour ses plats variés, alternant entre une cuisine occidentale et locale, le tout servi dans une ambiance chaleureuse et festive. 🍽️🍹

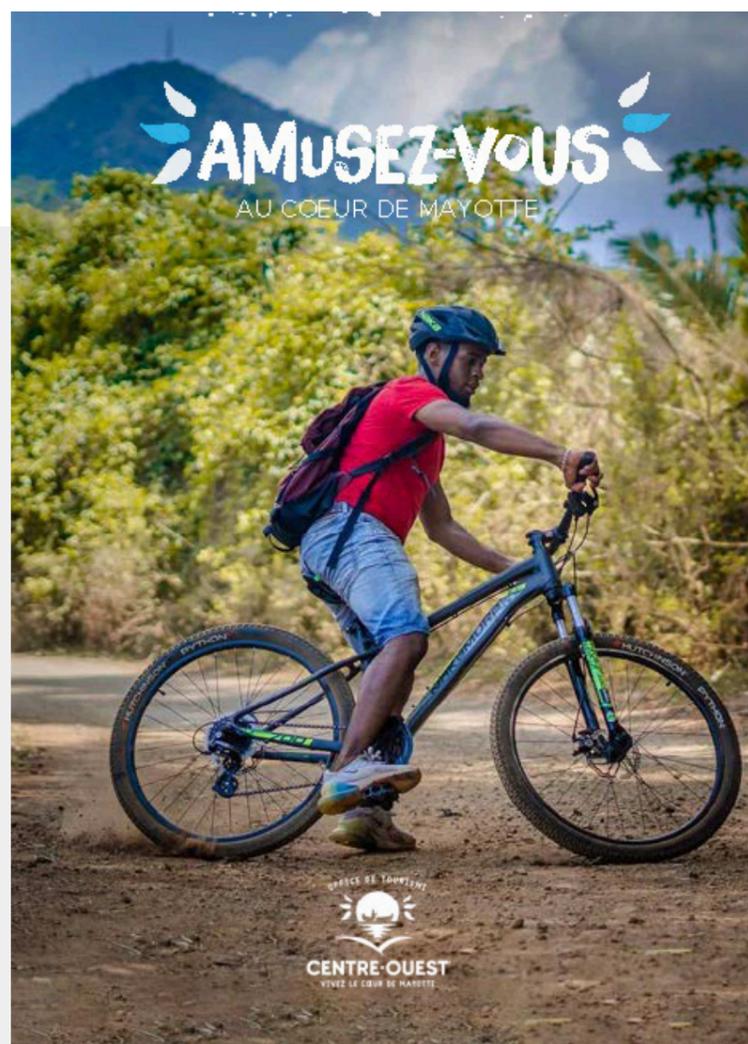
Qu... En voir plus

Appréciez une évasion culinaire à Sada

EDITIONS & SUPPORTS

Depuis 2021, l'OT a édité des guides thématiques qui permettent de mettre en lumière l'ensemble des prestations touristiques et des acteurs installés dans le Centre-Ouest.

1. Mise à jour des mini-guides thématiques



YLANG

MALAVOUNIE MAHORAISE

Aurore et Fouadi vous proposent une journée de découverte de leur exploitation dédiée à l'ylang-ylang et aux produits maraîchers.

COMBANI

☎ 0639 67 29 73

📍 Malavounie mahoraise

Ouvert tous les dimanches de 9h30 à 15h00.
1 flacon d'ylang offert par réservation.

45€ /adulte - 25€ / enfant

VANILLE

TSINGONI VANILLE

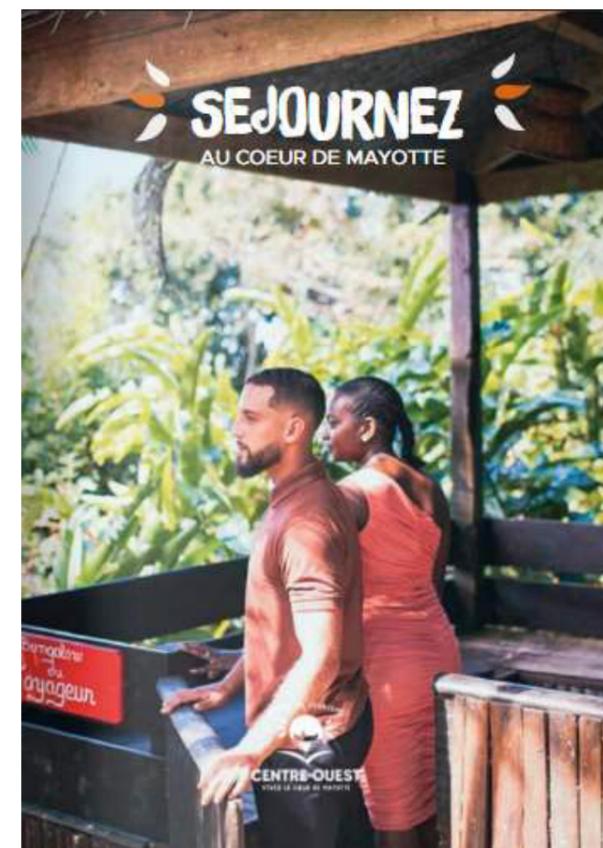
Récompensé au salon de l'Agriculture pour offrir l'une des meilleures vanilles de France, **Fouadi Madi**, de son surnom, vous reçoit à Tsingoni pour vous dévoiler ses secrets de plantation et de transformation.

TSINGONI

☎ 0639 22 97 20

✉ tsingonivanille@gmail.com

Passer en direct ou par l'association **Saveurs & Senteurs** pour acheter ses gousses.



LE JARDIN DE

Spécialiste de la cuisine du terroir, **Les saveurs du domaine de Maali** s'installe au PER pour vous proposer une cuisine savoureuse et 100% locale.

Dans un cadre verdoyant et relaxant, des plats goûteux, préparés avec des produits issus du jardin vous attendent pour vous régaler sans modération. M'tsolola, m'katra foutra, feliki m'hogo ... autant de noms qui, nous en sommes sûrs, vous donnent déjà l'eau à la bouche. La carte varie tous les jours pour satisfaire vos envies de gourmandise.

Pour faciliter la digestion, optez pour une balade dans le jardin ou poussez les portes du musée pour découvrir les secrets de l'ylang-ylang. Alors, karibu, prenez place et appréciez !

NE PAS M

- Plats au coc
- M'tsolola
- Galettes trad
- Romazava
- Tsoutsoubou

POUR RÉSE

☎ 0639 19 22

✉ contact@tourisme-centreouest.yt

📍 PER.Coconi

TARIFS : De 3€ à 15€



FOCUS

LE PÔLE D'EXCELLENCE RURALE DE COCONI

EDITIONS & SUPPORTS

2. Lancement
projet
de guide
touristique,
applications,
site internet

Finalisation de la sélection des prestataires pour ces différents marchés. Lancement depuis avril 2023.

ETAPES :

Guide touristique >

sommaire validé, rédaction du contenu et validation de la proposition graphique en cours.

Site internet >

proposition d'arborescence validée, début de la phase de développement.

Application mobile >

arborescence validée, proposition graphique et commande photos en cours.



Les futures bornes de la 3CO

MARCHÉS EXTÉRIEURS

Pour la deuxième année, l'Office de Tourisme a pris part au congrès des Offices de Tourisme en France.

1. Congrès
ADN
Tourisme
: 26 & 27
septembre
au Puy du
Fou

- Organisé tous les deux ans par la Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme, cet événement a réuni près de 600 acteurs du tourisme français venus de toute l'Hexagone, avec une importante délégation des outre-mer.
- Le Congrès s'est articulé autour du thème « Partenariats, coopérations et hybridation : les nouveaux modèles pour agir demain ». Ce fût également l'occasion de réaffirmer l'engagement commun en faveur d'un tourisme responsable et de qualité.
- Participation à des conférences et ateliers abordant les mutations opérées ou en cours dans l'industrie du tourisme et les pistes pour y faire face.
- En parallèle du congrès, un salon a permis de rencontrer plus de 50 exposants qui proposent des solutions innovantes dans le secteur.



MARCHÉS EXTÉRIEURS

2. IFTM
Top Resa :
du 3 au 5
octobre

- Promotion de la destination Centre-Ouest auprès des acteurs du tourisme, de la presse nationale et internationale : distribution des 3 mini guides thématiques et des cartes touristiques.
- Présence de la présidente de l'Office de Tourisme, Mme Zaïnaba Mohamed, à la signature du 1er contrat-cadre de développement touristique de la destination Mayotte avec Atout France.
- Ce contrat établit un solide plan d'actions sur 3 ans autour de 5 axes : ingénierie-développement, appui aux projets d'investissement, promotion, communication et marketing, observation, veilleintelligence économique et professionnalisation.
- Rendez-vous avec la presse, des tour-opérateurs et l'agence de représentation de l'AaDTM et de Mayotte à Paris.

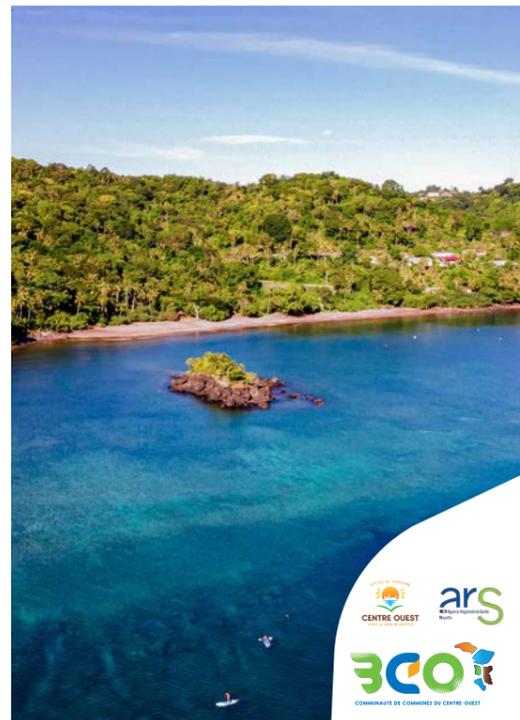


MARCHÉS EXTÉRIEURS

3. JNMG
: 12 et 13
octobre

Promotion de la destination Centre-Ouest auprès des professionnels de santé aux Journées Nationales de Médecine Générale (JNMG), à Paris-La défense.

- Présence du Vice-président en charge du développement touristique, Mr Boina Mze Salim et du directeur, Ackeem Ahmed.
- Edition d'une brochure de 16 pages intitulée « Choisissez le Centre-Ouest » présentant les atouts du territoire en matière de logements, d'infrastructures touristiques et de santé.





Au fil des années, l'Office de Tourisme acquiert de plus en plus de notoriété dans le paysage médiatique et touristique local.

3. Ecrite, télévision et radio

1. Interventions télévisées

En août, intervention dans la matinale de Kwezi de la présidente de l'Office de Tourisme accompagnée de l'élue chargée de la culture de Sada, madame Siti Saïd.

Thématiques abordées : 5ème édition de Uzuri Wa Mwendro, lancement de la campagne, programme complet, mode d'inscription, activités prévues dans la commune de Sada.

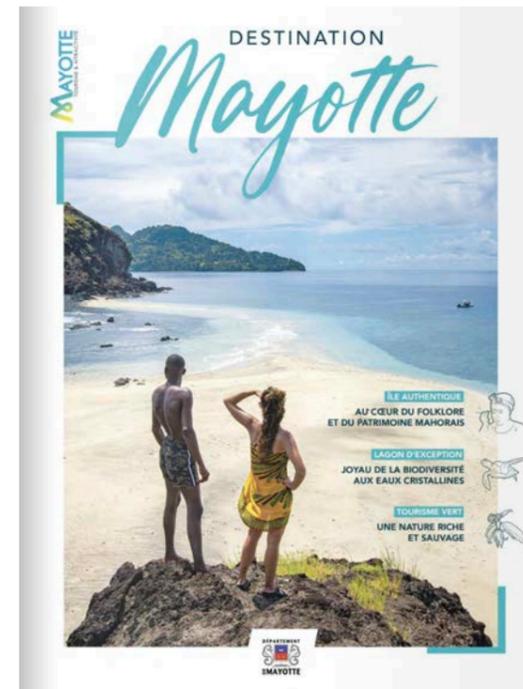
2. Communiqués de presse

Appel à candidature pour la gestion du restaurant du Pôle d'Excellence Rurale.

Journées Portes Ouvertes dans le cadre de la semaine des métiers du tourisme. Formation de guide touristique / randonnée.

Uzuri Wa Mwendro : lancement de la 5ème édition avec les différentes dates d'évènements dans les communes.

Journée de clôture de Uzuri Wa Mwendro et Journées Européennes du Patrimoine (JEP).



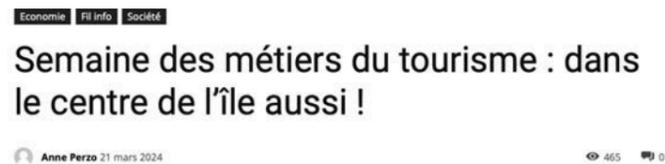
3. Promotion dans le magazine

« Destination Mayotte » Edité pour la première fois par l'AaDTM, il s'agit d'un magazine local qui fait la promotion de Mayotte et ses territoires.

2 pages sont consacrées au Pôle d'Excellence Rurale de Coconi ainsi qu'au rôle d'attractivité et de promotion de l'Office de Tourisme.

4. Reportages

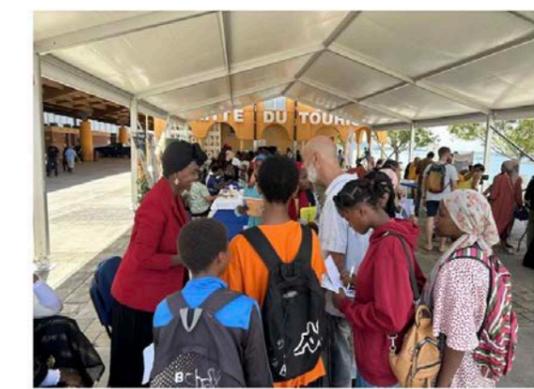
Reportages sur les expériences de découverte dans le Centre-Ouest avec Uzuri Wa Mwendro : apiculteur à Sada, pêche au djarifa, journée de clôture (JEP).



L'ACTUALITÉ

France Travail : chute des intentions d'embauche entre 2023 et 2024 à Mayotte
3 mai 2024

Ouverture d'une laverie solidaire à Haianqoua accessible à tous



Beaucoup de jeunes se sont déplacés au forum des métiers du tourisme
C'est la deuxième édition de la semaine des métiers du tourisme qui s'est ouverte lundi. Cette année c'est le tourisme durable, « vert » qui est mis en

INFLUENCEURS



1. Participation à Uzuri Wa Mwendro

En collaboration avec l'Agence d'attractivité et de développement touristique de Mayotte, deux influenceurs ont pris part aux activités proposées par Uzuri Wa Mwendro : randonnée pédestre à Chiconi, visite apicole à Sada.

Parmi eux, se trouvent la Miss Excellence France, Larissa Salim Be et une dauphine de Miss Excellence Mayotte.

Cela a permis de donner encore plus de visibilité à l'évènement et d'attirer des participants dans les autres communes.





1. Bilan Financier

EXECUTION DU BUDGET

		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
REALISATIONS DE L'EXERCICE (mandats et titres)	Section d'exploitation	A 543 338,65	G 749 077,13	G-A +205 738,48
	Section d'investissement	B 40 084,35	H	H-B -40 084,35

REPORTS DE L'EXERCICE N-1	Report en section d'exploitation (002)	C 29 611,85	I	
	Report en section d'investissement (001)	D	J 38 923,83	

		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
TOTAL (réalisations + reports)		P= A+B+C+D 613 034,85	Q= G+H+I+J 788 000,96	= Q-P +174 966,11

RESTES A REALISER A REPORTER EN N+1 (2)	Section d'exploitation	E	K	
	Section d'investissement	F	L	
	TOTAL des restes à réaliser à reporter en N+1	= E+F	= K+L	

		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
RESULTAT CUMULE	Section d'exploitation	= A+C+E 572 950,50	= G+I+K 749 077,13	+176 126,63
	Section d'investissement	= B+D+F 40 084,35	= H+J+L 38 923,83	-1 160,52
	TOTAL CUMULE	= A+B+C+D+E+F 613 034,85	= G+H+I+J+K+L 788 000,96	+174 966,11





OFFICE DE TOURISME
CENTRE-OUEST
VIVEZ LE CŒUR DE MADAGASCAR

OFFICE DE TOURISME CENTRE-OUEST

OFFICE DE TOURISME
CENTRE-OUEST
VIVEZ LE CŒUR DE MADAGASCAR

M'TSANGAMOUJI

Ka

3CO
COMMUNAUTE DE REGION DU CENTRE-OUEST

OFFICE DE TOURISME
CENTRE-OUEST
VIVEZ LE CŒUR DE MADAGASCAR