

PÔLE D'EXCELLENCE RURALE DE COCONI

# De la Ferme à l'Assiette : Éducation, Santé et Tradition

AAP Bien Manger & Bouger à Mayotte 2024



## I. PRESENTATION DU POLE D'EXCELLENCE RURALE, PORTEUR DU PROJET

Ce projet est porté par le pôle d'Excellence Rurale, qui bénéficie actuellement d'une délégation de gestion de la part de l'Office de Tourisme du Centre-Ouest.

Le **Pôle d'Excellence Rurale** est une structure regroupant des éléments structurants et promoteur de développement économique et agricole pour le territoire mahorais. Cet espace regroupe un lieu d'exposition, de production et de recherche : musée de Plantes aromatiques, halle technique de transformation, laboratoire de recherche appliqué dédié à l'innovation en cosmétique, etc... La création du PER est motivée par la promotion et la redynamisation des filières plantes à parfum, aromatiques et médicinales et particulièrement l'Ylang et la vanille. Sa vocation est de permettre aux agriculteurs mahorais de travailler sur la valeur ajoutée de leur production et au public de découvrir ces plantes qui donnent l'identité de notre île « l'île au parfum ».

Le **pôle éco-touristique du PER** a pour mission de promouvoir et valoriser le patrimoine culturel agricole en mettant en lumière les plantes à parfum, aromatiques et médicinales de l'île. Il est composé de plusieurs espaces, permettant de s'immerger dans la diversité des plantes qui font partie du patrimoine. Cette diversité est une richesse à prendre en compte, à respecter et à protéger. Le visiteur découvre à travers les visites guidées tous les services rendus par ces plantes : alimentaire, médicinal, cosmétique, artisanale, construction, ....

Les espaces :

- ◇ Le jardin, un véritable havre de paix où les visiteurs peuvent se ressourcer et découvrir la richesse de la nature. Il est divisé en plusieurs zones pour mettre en valeur les différentes plantes aromatiques et médicinales. Les visiteurs peuvent également assister à des démonstrations sur les différentes techniques de culture et de transformation de ces plantes.
- ◇ Le centre d'interprétation sur les plantes à parfum, aromatiques et médicinales : C'est un lieu de découverte et d'apprentissage unique en son genre. Il propose des visites guidées animées par des guides expérimentés pour permettre aux visiteurs de comprendre l'importance et la richesse de ces plantes.

### ⇒ Les services proposés par le PER

Visite et atelier découverte sur le site PER : Le service animation propose des visites guidées et également des ateliers pour découvrir les plantes aromatiques et médicinales de manière plus approfondie. Les ateliers sont animés par des experts en la matière et permettent aux visiteurs de découvrir les différentes techniques de culture, de transformation et d'utilisation de ces plantes. (Exemple d'ateliers : d'immersion sur la préparation de remèdes naturels à base de plantes). Le PER est un lieu de découverte, d'apprentissage et de ressourcement pour les visiteurs.

En plus de ces expériences uniques, le PER propose également des activités d'excursion nature, comprenant des randonnées autour des sites historiques de l'île et des randonnées VTT sur les sentiers répertoriés. Explorez les trésors naturels de Mayotte tout en bénéficiant des conseils d'experts et de guides passionnés."

## II. DESCRIPTION DU PROJET

### A. Présentation générale

#### ⇒ Contexte et justification du projet

En 2023, le Pôle d'Excellence Rurale (PER) et ses partenaires des 5 intercommunalités du territoire ont lancé une phase pilote du programme "Karubu Malavouni" (Bienvenue à la Ferme). Cette initiative avait pour objectif de travailler en collaboration avec les agriculteurs pour organiser une campagne de portes ouvertes dans les exploitations agricoles de la région.

Durant cette phase test, 12 agriculteurs ont intégré le projet, qui s'est déroulé sur une période de 7 semaines, d'août à septembre. Concrètement, les participants ont eu l'opportunité de visiter les exploitations, de participer à des activités sur le terrain et de déguster un déjeuner préparé avec des produits issus de la ferme. Cette campagne a été unanimement plébiscitée par les participants, qui ont bénéficié d'une immersion enrichissante dans la nature, tout en découvrant le métier d'agriculteur et en se sensibilisant aux produits de saison.

Fort de cette réussite, nous avons la volonté de reconduire le projet en 2024, avec le soutien financier de l'Appel à Projets "Manger et Bouger 2024 à Mayotte". Pour cette nouvelle édition, nous souhaitons enrichir l'expérience en ajoutant une séquence sport nature, en proposant un circuit de randonnée pédestre ou VTT. À Mayotte, une vingtaine de sentiers sont répertoriés, dont la plupart traversent des exploitations agricoles. Nous envisageons donc de concevoir un parcours combinant la randonnée, la visite d'exploitations agricoles et des ateliers culinaires mettant en valeur les produits de la ferme.

#### ⇒ Enjeux

**Promotion du bien-être et du tourisme vert** : La combinaison des activités en plein air, des visites d'exploitations agricoles et des ateliers culinaires favorise le bien-être physique et mental des participants. De plus, cela encourage le développement du tourisme vert en attirant les visiteurs en quête d'expériences authentiques et de contact avec la nature.

**Renforcement des liens communautaires** : Le projet crée une plateforme de rencontre entre les agriculteurs et la communauté locale, favorisant ainsi les échanges, le partage de connaissances et le renforcement des liens sociaux. Cela contribue à créer un sentiment d'appartenance et de fierté au sein de la communauté.

**Valorisation des produits locaux et des traditions culinaires** : Le projet met en avant la richesse des produits agricoles locaux et la diversité des traditions culinaires de Mayotte. En favorisant les visites de fermes et les ateliers culinaires, il permet aux habitants de découvrir et d'apprécier les saveurs authentiques de leur terroir, tout en soutenant l'économie locale et en préservant le patrimoine culinaire de l'île.

#### ⇒ Objectifs poursuivis

Les objectifs du projet visent à répondre aux besoins et aux défis spécifiques de la communauté locale, tout en promouvant le développement durable et le bien-être. Voici les principaux objectifs du projet :

1. **Promouvoir l'éducation en santé** : Sensibiliser la population de Mayotte à l'importance d'une alimentation équilibrée, de la pratique régulière d'activités physiques et des bonnes pratiques en matière de santé. L'objectif est d'encourager des choix de vie sains et durables.
2. **Valoriser l'agriculture en encourageant la consommation de produits agricoles local** : Mettre en avant le savoir-faire des agriculteurs locaux et promouvoir la diversité des produits agricoles de l'île. Ceci inclut la sensibilisation à la saisonnalité des produits et à la préservation des traditions culinaires locales.
3. **Favoriser le tourisme rural** : Encourager le développement du tourisme rural en offrant aux visiteurs des expériences authentiques et immersives dans le milieu agricole.
4. **Encourager des modes de vie durables** : Promouvoir des comportements responsables en matière de consommation alimentaire et de respect de l'environnement. Ceci inclut la réduction du gaspillage alimentaire, la valorisation des produits locaux et la sensibilisation à la préservation des ressources naturelles.

### ⇒ Impact du projet

Sur une période d'une année avec une campagne médiatique, le projet a le potentiel d'avoir un impact significatif et diversifié :

- ◇ **Sensibilisation accrue** : La campagne médiatique permettra de toucher un large public et de sensibiliser la population de Mayotte aux enjeux de l'alimentation saine, de l'activité physique et de l'agriculture locale.
- ◇ **Changement de comportement** : En informant et en éduquant la population sur les bénéfices d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique régulière, le projet pourrait entraîner un changement positif dans les habitudes de vie des participant.

En somme, le projet représente une opportunité précieuse pour promouvoir le développement durable, l'éducation en santé et le bien-être des habitants de Mayotte, tout en contribuant à la préservation des ressources naturelles et à la vitalité des territoires ruraux.

## B. Description de la mise en œuvre

### ⇒ Objectifs spécifiques de l'action :

Voici quelques objectifs spécifiques qui découlent de cette action :

- ◇ Augmenter la sensibilisation à l'importance de l'activité physique en plein air en intégrant des parcours santé et bien-être dans notre offre.
- ◇ Accroître la fréquentation des exploitations agricoles locales en proposant des visites guidées et éducatives aux participants des parcours santé.
- ◇ Renforcer les partenariats avec les exploitants agricoles locaux en intégrant leurs produits dans les séquences gastronomiques et en offrant une visibilité accrue à leurs activités.
- ◇ Améliorer la santé et le bien-être des participants en leur offrant une expérience qui combine activité physique, découverte agricole et alimentation saine à travers les produits locaux.
- ◇ Créer une expérience mémorable et différenciante pour les visiteurs en leur offrant un programme complet qui stimule à la fois le corps, l'esprit et les papilles gustatives.

### ⇒ **Activité et déroulé :**

Nous proposons de mettre en place des parcours santé et bien-être qui comprennent un volet d'activité physique en plein air, une visite dans une exploitation agricole et une séquence gastronomique mettant en avant les produits du terroir.

Voici comment se dérouleront ces parcours :

Les circuits d'excursion que nous proposons débutent par une activité physique en plein air, offrant ainsi aux participants une opportunité de se dépenser et de profiter des bienfaits de l'exercice physique. Cela sera également l'occasion de découvrir le patrimoine culturel et historique de l'agriculture locale. Nous offrirons deux types de randonnées selon le public :

- ◇ Une randonnée pédestre de 2 à 5 km, avec une durée de 20 minutes à 1 heure.
- ◇ Une randonnée VTT de 30 minutes à 1 heure.

Cette première étape sera suivie d'une visite guidée d'une exploitation agritouristique locale, où les participants auront l'opportunité d'en apprendre davantage sur la culture des fruits, des légumes, des herbes aromatiques et d'autres produits locaux. Cette immersion dans le monde agricole permettra non seulement de sensibiliser à la provenance des aliments, mais également de valoriser le travail des agriculteurs locaux.

Ensuite, les participants auront l'occasion de participer à des ateliers de cuisine traditionnelle. Ces ateliers permettront aux participants de mettre en pratique leurs connaissances nouvellement acquises en préparant des plats authentiques à partir des produits frais de la ferme. Ils pourront ainsi découvrir et apprécier la richesse des saveurs de la cuisine traditionnelle de Mayotte, tout en apprenant des recettes saines et équilibrées.

### ⇒ **Public cible :**

Le public cible du projet est constitué prioritairement

- Des jeunes des établissements scolaires des centres de loisirs
- Les personnes avec des maladie chronique et ou en situation d'handicap
- Les familles

### ⇒ **Critères de participation :**

La participation est ouverte sous inscription.

### ⇒ **Les Lieux :**

Les exploitations sont situées sur tous le territoire du nord au sud, et petite terre.

### ⇒ **Durée de l'action :** une année, de septembre 2024 à aout 2025

Le calendrier des activités sera établi et diffusé largement à travers les médias, Internet, les partenaires et les réseaux sociaux.

Pendant les périodes scolaires, le public ciblé comprend les élèves ainsi que les associations accompagnant les malades chroniques et les personnes en situation de handicap. Une date par mois sera proposée aux écoles pour leur permettre d'organiser leur participation.

Pendant les vacances scolaires, le projet sera accessible chaque week-end (samedi ou dimanche), offrant ainsi 15 dates pour tous les publics. De plus, une date sera également prévue en semaine pour les centres de jeunes équivalents, totalisant ainsi 15 dates supplémentaires pour ces participants.

Périodes Vacances scolaires  
 Accueil famille et tous public  
 Accueil centre de loisirs

Périodes scolaires  
 Accueil établissements scolaires 1 date par mois  
 Accueil centre de jeunes et autres, selon les demandes

Calendrier

2024																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
<b>Sept.</b>	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	
		36							37						38							39								40	
<b>Oct.</b>	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je
						41							42								43						44				
<b>Nov.</b>	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	
				45						46					47								48								
<b>Déc.</b>	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma
		49							50						51								52							1	
2025																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
<b>Jan.</b>	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve
					2								3							4							5				
<b>Fév.</b>	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve			
			6							7					8								9								
<b>Mars</b>	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu
			10							11					12								13							14	
<b>Avril</b>	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	
					15									16								17					18				
<b>Mai</b>	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
				19						20										21						22					
<b>Juin</b>	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	
		23							24						25								26							27	
<b>Juil.</b>	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je
					28								29									30						31			
<b>Août</b>	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
				32							33						34							35							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

⇒ **Partenariats :**

- Les intercommunalités, offices de sport, les guides et accompagnateurs touristiques, le CD,
- Les fermes traditionnelles et les producteurs locaux
- Les établissements scolaires, les centres de loisirs et les centres d'accueil de jeunes
- Les associations qui travaillent avec les malades chroniques

⇒ **Evaluation & Résultats attendus :**

**Indicateurs de performance :**

1. **Taux de participation :** Mesure le pourcentage de personnes ayant participé aux parcours santé et bien-être proposés. Il permet d'évaluer l'attrait et la pertinence du programme pour le public cible.
2. **Satisfaction des participants :** Évalue le degré de satisfaction des participants par rapport aux activités proposées, à travers des enquêtes de satisfaction ou des retours verbaux. Cela permet de mesurer l'efficacité et la qualité globale du projet.
3. **Impact sur les agriculteurs locaux :** Évalue l'impact économique et social du projet sur les agriculteurs locaux, en mesurant par exemple les ventes supplémentaires générées, les retours des agriculteurs sur leur implication dans le projet, etc.

**Livrables :**

1. **Guide d'information sur les producteurs agricoles et les professionnels du sport nature :** Ce document fournira des informations détaillées sur les producteurs locaux impliqués dans le projet, ainsi que sur les professionnels du sport nature partenaires. Il aidera les participants à mieux comprendre les acteurs impliqués dans le projet et à poursuivre leur engagement avec eux après les activités.
2. **Livret de recettes pour le goûter à base de produits de saison :** Ce livret contiendra une sélection de recettes mettant en valeur les produits de saison locaux, avec des informations sur leur provenance et leur utilisation dans des collations saines et équilibrées. Il permettra aux participants de prolonger l'expérience du projet chez eux et de continuer à soutenir les producteurs locaux.
3. **Bilan du projet :** Ce rapport fournira une évaluation complète du projet, en compilant les données sur les indicateurs de performance, les retours des participants et des partenaires, ainsi que les enseignements tirés. Il servira de base pour évaluer l'efficacité du projet et identifier des pistes d'amélioration pour les futurs projets similaires.

**Évaluation :**

- **Recueil des avis des participants et partenaires :** Des questionnaires de satisfaction seront distribués aux participants à la fin du projet pour recueillir leurs avis sur les activités, les livrables et leur expérience globale. De même, des entretiens ou des réunions seront organisés avec les partenaires pour recueillir leurs retours et suggestions.

- **Stratégie de pérennisation** : Une évaluation de la pérennité du projet sera réalisée, en identifiant les défis potentiels et les opportunités pour assurer sa continuité dans le temps. Une stratégie de pérennisation sera élaborée, incluant des recommandations pour rechercher des sources de financement pérennes et renforcer les partenariats avec les acteurs locaux, garantissant ainsi la viabilité à long terme du projet.

## ⇒ **Retroplanning des taches à réaliser**

### **Septembre 2024 – Juin à aout 2024 : Phase de Planification**

1. Élaborer un plan stratégique détaillé, en définissant les objectifs, les stratégies et les indicateurs de performance.
2. Identifier et contacter les partenaires potentiels, y compris les associations, les écoles, les centres de jeunes et les organisations de soutien aux personnes en situation de handicap ou aux malades chroniques.
3. Organiser des réunions de planification avec les partenaires pour discuter des rôles et responsabilités de chacun, ainsi que pour définir les modalités de collaboration.
4. Établir un calendrier de réunions régulières avec l'équipe de projet pour suivre et ajuster la planification au besoin.
5. Définir un budget détaillé pour le projet, en tenant compte des coûts liés aux activités, au matériel, au personnel et à la promotion.
6. Concevoir du matériel de communication et de promotion, y compris des brochures, des affiches et des annonces pour les médias locaux et les réseaux sociaux.
7. Élaborer des protocoles de sécurité et de gestion des risques pour assurer la sûreté et le bien-être des participants.

### **Septembre 2024 - Juillet 2025 : Mise en œuvre du Projet**

9. Planifier et organiser les activités spécifiques pour chaque période du calendrier, en tenant compte des périodes scolaires et des vacances.
10. Coordonner les interventions avec les écoles pour programmer les dates d'intervention mensuelle pendant les périodes scolaires.
11. Assurer le bon déroulement des activités pendant les vacances scolaires, en programmant des sessions hebdomadaires les week-ends ainsi qu'une session hebdomadaire en semaine pour les centres de jeunes équivalents.
12. Suivre les dépenses et assurer une gestion financière transparente et responsable, en effectuant des rapports réguliers sur l'utilisation des fonds.
13. Collecter des données sur la participation et l'impact du projet, en réalisant des évaluations régulières de la satisfaction des participants et des retombées sociales.
14. Maintenir une communication régulière avec les partenaires et les parties prenantes, en partageant les progrès, les défis et les réussites du projet.

### **Août 2025 - Septembre 2025 : Évaluation et Conclusion**

16. Évaluer l'impact global du projet sur les participants, les partenaires et la communauté dans son ensemble, en utilisant les données recueillies tout au long de la mise en œuvre.
17. Organiser une réunion de clôture pour partager les résultats et les leçons apprises avec les partenaires et les parties prenantes impliquées dans le projet.
18. Préparer un rapport final détaillé sur les activités, les résultats et les recommandations pour

### III. BESOINS EN INVESTISSEMENT

#### A. Décomposition du prix du parcours pour les participants du projet

Cette décomposition du prix du parcours est pour garantir une transparence totale sur les coûts impliqués dans l'offre du projet.

➤ **Guide de randonnée :**

- ◇ Honoraires du guide : Ce montant couvre la rémunération du guide de randonnée pour ses services professionnels, y compris la planification des itinéraires, l'accompagnement pendant la randonnée, la sécurité des participants et la narration des aspects culturels et naturels de la région.

➤ **Agriculteurs :**

- ◇ Frais de participation : Ce montant représente la contribution des participants aux activités agricoles proposées par les agriculteurs locaux, telles que les visites d'exploitations, les démonstrations de techniques agricoles, la dégustation de produits du terroir.
- ◇ Approvisionnement en ingrédients : Les coûts liés à l'achat des ingrédients nécessaires pour les ateliers culinaires, en mettant l'accent sur l'utilisation de produits de saison et locaux, ainsi que sur la qualité des produits.
- ◇ Achats de produits : Les participants peuvent également avoir la possibilité d'acheter des produits agricoles locaux directement auprès des agriculteurs, ce qui est **exclus** dans le coût global du parcours.

2. **Nutritionniste :**

- ◇ Honoraires du nutritionniste : Les frais associés aux services du nutritionniste, qui peuvent inclure des conseils nutritionnels personnalisés, des démonstrations culinaires, des recettes adaptées aux besoins des participants.

Le coût de participation revient à :

Tarif individuel : 65 euros par adulte & 55 euros jeune (7 à 15 ans)

Tarif groupe jeune : 1 000 euros (entre 20 et 25 participants)

Tarif groupe adulte : 900 euros (entre 15 et 20 participants)

Nous proposons une participation à titre de frais d'inscription à hauteur de 10 euros par jeunes et 15 euros par adultes.

Nous espérons accueillir en termes de participant, **500 jeunes sur le parcours jeunes et 300 adultes.**

## B. Les postes de dépenses :

Les objectifs de participation du projet K sont les suivants : Nous visons à rassembler un total de 800 participants. Nous souhaitons accueillir 500 jeunes dans le cadre du parcours réservé aux jeunes, ainsi que 300 adultes.

Domaine	Postes	Montant
<b>Achat</b>	- T-shirt pour offrir aux participants en tant que souvenir du parcours (500 unités)	4 000,00 €
	- Fourniture de bureau + Tablette (Enregistrement et communication des information sur le terrain)	2 000,00 €
<b>Prestations extérieures :</b>	- Rémunération du guides touristiques et Frais Agriculteurs	36 625,00 €
	- Honoraire nutritionniste	2 000,00 €
<b>Services extérieurs</b>	- Coût de location des vélos pour les activités VTT	2 000,00 €
	- Bus pour le déplacement des jeunes établissements scolaires : location de bus : Coût de location de bus pour transporter les élèves des établissements scolaires vers les lieux d'activités, assurant ainsi leur participation et leur sécurité lors des déplacements.	4 000,00 €
<b>Communication</b>	- Création du visuel et affiche : Honoraires du graphiste ou de l'agence de communication pour la conception graphique et la création des visuels et affiches promotionnels du projet.	9 000,00 €
	- Création et impression du calendrier : Coût de conception et d'impression du calendrier des activités du projet pour une diffusion auprès des participants et du grand public.	
	- Création et diffusion de spot vidéo promotionnel : Frais de production et de diffusion de spots vidéo promotionnels pour promouvoir le projet sur les médias sociaux, les sites Web, etc.	
	- Conception et impression du guide agriculteurs et professionnels de sport nature : Coût de conception et d'impression du guide d'information sur les agriculteurs locaux et les professionnels du sport nature pour les participants.	
	- Conception et impression du livret recette goûter : Frais de conception et d'impression du livret de recettes mettant en valeur les produits locaux pour les participants	
<b>TOTAL</b>		59 625,00 €

### C. Plan de financement

Le financement du projet repose sur une stratégie diversifiée impliquant plusieurs sources de fonds, chacune contribuant de manière significative à la réalisation de nos objectifs. Notre plan de financement comprend une demande de subventions auprès de l'AAP Manger et Bouger à Mayotte, la mobilisation des intercommunalités locales, les inscriptions des participants et l'utilisation de fonds propres.

- ◇ **Demande de Subvention à l'AAP Manger et Bouger à Mayotte** : Nous faisons cette demande de subvention à l'Appel à Projets Manger et Bouger à Mayotte, dans le but d'obtenir un financement pour soutenir les activités du projet. Cette subvention contribuera à couvrir une partie des coûts liés aux intervenants spécialisés, ainsi qu'aux frais logistiques et de promotion.
- ◇ **Mobilisation des Intercommunalités** : Nous sollicitons le soutien financier des intercommunalités locales pour compléter notre budget. En tant que partenaires engagés dans le développement communautaire et la promotion de modes de vie sains, nous croyons que les intercommunalités seront intéressées à investir dans notre projet pour bénéficier à leurs résidents.
- ◇ **Inscriptions des Participants** : Les frais d'inscription des participants constituent une source de revenus importante pour le projet. Nous prévoyons de fixer des tarifs d'inscription raisonnables, en tenant compte des différents groupes cibles, notamment les jeunes et les adultes. Ces frais contribueront à couvrir une partie des dépenses opérationnelles et logistiques du projet.
- ◇ **Fonds Propres** : Enfin, nous mobiliserons nos propres ressources financières pour compléter le budget du projet.

Structures	Montants €	Taux
AAP Bien manger et bouger à Mayotte	30 000,00	50,30 %
4 Intercommunalités - 3CO, CCSud, Cadema, CAGNM (5 000 euros chacun)	20 000,00	33,50 %
Inscription des participants	7 500,00	12,60 %
PER	2 125,00	3,60 %
<b>TOTAL</b>	<b>59 625,00</b>	<b>100 %</b>

## D. Budget action prévisionnel

PROJET « DE LA FERME A L'ASSIETTE : ÉDUCATION, SANTE ET TRADITION » du 01/09 /2024 au 31/08/2025

CHARGES			PRODUITS		
DÉPENSES	MONTANT TOTAL	%	RESSOURCES	MONTANT	%
60 - Achats	6 000 €	10,1%	70 - Vente de marchandises, produits finis, prestations de services	7 500 €	12,6%
Prestations de services	- €	0,0%			
Achats de matières et fournitures	5 000 €	8,4%	74 - Subventions d'exploitation	50 000 €	83,9%
Autres fournitures	1 000 €	1,7%	État :		
			AAP Manger et bouger	30 000 €	50,3%
				- €	0,0%
61 - Services extérieurs	7 000 €	11,7%		- €	0,0%
Locations	6 000 €	10,1%	Région(s) :	- €	0,0%
Entretien et réparation	- €	0,0%		- €	0,0%
Assurance	- €	0,0%		- €	0,0%
Documentation	1 000 €	1,7%	Département(s) :	- €	0,0%
				- €	0,0%
62 - Autres services extérieurs	46 625 €	78,2%	Organismes sociaux :		
Rémunérations intermédiaires et honoraires	38 625 €	84,8%		- €	0,0%
Publicité, publication	8 000 €	13,4%	Fonds Européens :		
Déplacements, missions	- €	0,0%	FSE +	- €	0,0%
Services bancaires, autres	- €	0,0%		- €	0,0%
			Agence de services et de paiement :		
63 - Impôts et taxes	- €	0,0%		- €	0,0%
Impôts et taxes sur rémunération,	€ 0,00	0,0%		- €	0,0%
Autres impôts et taxes	€ 0,00	0,0%	Autres établissements publics :		
			Intercommunalités (3CO, CCSUD,	20 000 €	33,5%
64 - Charges de personnel	- €	0,0%		- €	0,0%
Rémunération des personnels	- €	0,0%	Aides privées :		
Charges sociales	- €	0,0%		- €	0,0%
Autres charges de personnel	- €	0,0%	75 - Autres produits de gestion courante	- €	0,0%
			Prestations	- €	0,0%
			Dont cotisations, dons manuels ou legs	- €	0,0%
65 - Autres charges de gestion courante	- €	0,0%	76 - Produits financiers	- €	0,0%
66 - Charges financières	- €	0,0%	77 - Produits exceptionnels	- €	0,0%
67 - Charges exceptionnelles	- €	0,0%	78 - Reports	2 125 €	3,6%
68 - Dotation aux amortissements, provisions et engagements	- €	0,0%	Ressources non-utilisées d'opérations antérieures		3,6%
			Ressource propre affectées au pro	2 125 €	
<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>59 625 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>59 625 €</b>	<b>100%</b>
<b>CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES</b>					
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	- €	0,00%	87 - Contributions volontaires en nature	- €	0,0%
860-Secours en nature	- €	0%	870-Bénévolat	- €	
861-Mise a disposition gratuite de biens	- €	0%	871-Prestations en nature	- €	
862-Prestations	- €	0%	875-Dons en nature	- €	
864-Personnel bénévole	- €	0,0%			
<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>- €</b>	<b>0,00%</b>	<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>- €</b>	<b>0,0%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>59 625 €</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>59 625 €</b>	<b>100%</b>