

Extrait des délibérations du conseil communautaire de la communauté des communes du centre-ouest

Objet : Office de tourisme : Présentation du rapport d'activité 2022 de l'Office de Tourisme

Séance du 11 février 2023

Délibération n°09

Nombre de
conseillers

En exercice : 40

Présents : 24

Absents : 16

Votants : 27

- dont « pour » : 27

- dont « contre » : 0

- dont abstention : 0

Le conseil communautaire de la Communauté de Communes du Centre-Ouest, convoqué le 02 février 2023 s'est réuni sous la présidence de M. Saïd Maarifa IBRAHIMA, à salle dans la salle des délibérations de la mairie de Chiconi, le samedi 11 février 2023 à 8heures 30 minutes.

Présents :

ATTIBOU Zainati, IBRAHIMA Said Maarifa, MADI OUSSENI Mouhamadi, MOUHAMED MROUDJAE Issoufa, MROIVILI Mouhamadi Moindjie, RAMA Ahmed, RIDHOI Zainabou, SAID Mariame, YSSOUMAIL Ahamadi. BOINA M'ZE salim, CHANRANI Daoudou, AHMED COMBO Papa, M'DALLAH Anlamati, AMBDI Youssouf, CHANFI Bibi, ABDOU COLO Nassuhati, NOUDJOURM Madi Assani, Mohamed Zainaba, ABDALLAH Houssamoudine, SOUMAÏLI Mhamadi, DIGO Popina, ABDOURAHAMANE Céline, BOINAIDI Habachia, BACAR Soilihi Inchaty, ADAM Ahmed, ISSOUFFI Ramadani,

Absents :

SAID-SOUFFOU Soula, ALLAOUI Mohamed, BOINAHERY Ibrahim, ABDALLAH Oidhuati, HALIDI Hadidja, MROIVILI MOILIM Amina, ABDOU Mohamed, BOURA Zaounaki Fatima, MADI Fatima, SIAKA Ahamada, MOHAMED Bacar, YSSOUFI Chaïdati, ABDOU Fatima, ABDOU ELOIHIDE Dhatia,

Absents représentés :

ABDALLA Oidhuati représentée par SAID Mariame,

AMBDI Youssouf représenté par RIDHOI Zainabou

AHMED COMBO Papa représenté par CHANFI Chanfi

Secrétaire de séance : ATTIBOU Zainati

Vu le code général des collectivités territoriales.

Considérant que l'article R.133-13 du Code de Tourisme stipule que « le directeur de l'office de tourisme fait chaque année un rapport sur l'activité de l'office qui est soumis au comité de direction...puis à l'organe délibérant de l'établissement public intercommunal »,

Considérant que le rapport d'activité 2022 de l'OT a été présenté au comité de direction le jeudi 26 janvier 2023,

Que ce rapport est joint en annexe à la présente délibération,

Le conseil communautaire, après en avoir délibéré à l'unanimité,

Décide

- De donner acte de la communication du rapport annuel 2022 de l'OT de la 3CO,
- D'autoriser le président ou son représentant à prendre toutes les dispositions nécessaires à l'exécution de la présente délibération.

Fait et délibéré le 11 février 2023,

Ont signé les membres présents

Pour extrait conforme au registre



Signé par M. Maanrifa IBRAHIMA
Date : 16/02/2023
Qualité : Président

M. IBRAHIMA Said Maanrifa
**Président de la Communauté
des Communes du Centre Ouest**

Envoyé en préfecture le 16/02/2023

Reçu en préfecture le 16/02/2023

Publié le

Berser
Levrault

ID : 976-200059871-20230211-011_2023-DE



2022

RAPPORT D'ACTIVITÉ



2021-2022,



Deux années de présidence de l'Office de Tourisme de la communauté des communes du Centre-Ouest de Mayotte, marquées par une résilience de sortie de crise Covid, d'aléas sécuritaires et de reconquête d'un territoire insoupçonné.

Nous avons pu amorcer, accompagner et concrétiser de nombreuses actions aux côtés des membres d'un comité de direction mixte majoritairement issus d'un collège d'élus à l'écoute des problématiques du Centre-Ouest. Nous avons également pu compter sur un collège d'acteurs socioprofessionnels convaincus de l'intérêt de fédérer les énergies pour réduire le déficit d'image de Mayotte.

Deux ans où toutes nos actions ont eu pour objectif d'écouter et impulser une nouvelle économie touristique.

Nos efforts collectifs nous ont permis d'engager des actions percutantes dans le paysage touristique local :

- Occupation et gestion du Pôle d'Excellence Rural de Coconi
 - o Création de 4 emplois en CDD de 3 ans
 - o Gestion d'un jardin botanique mahorais
 - o Cogestion d'un restaurant 100% local
 - o Gestion d'un espace d'animation
 - o Gestion d'un écomusée (espace d'interprétation) avec accueil du public et animation autour des PAPAM

- Valorisation des acteurs touristiques autour d'un événement grand public Uzuri Wamwendro (les plaisirs de la marche) avec un focus d'exception fait à chaque commune du Centre.
- Valorisation du territoire avec l'accueil d'une délégation de Miss Excellence France : des miss en immersion dans nos traditions
- Ouverture d'un guichet agritourisme pour réduire l'écart entre la population et les agriculteurs : immersion, circuit court, etc.
- La formation des guides/accompagnateurs du territoire en collaboration avec l'Office Intercommunal du Sport.

La liste encore longue démontre l'engagement sans faille des équipes de l'OT3CO, soutenues par les collaborateurs de la 3CO, de faire sortir le territoire du lot et ce quelle que soit la conjoncture.

VERS UN TOURISME VERT



En 2022, l'Office a consacré une ingénierie particulière autour de la question de la reconquête et de compréhension des sentiers de randonnée. Une démarche mixte, à la fois orientée vers la définition de nouveaux circuits semi-urbains mais également autour de la formation de guides accompagnateurs capable d'orienter, guider, expliquer et partager le patrimoine local mahorais.

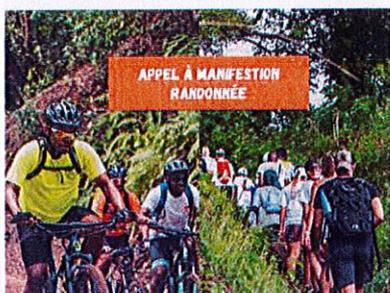
L'OT3CO s'est donnée comme objectif d'inventer un tourisme différent propre aux territoires en choisissant de consulter les professionnels afin de mieux recueillir et organiser les orientations.

Formation « sensibilisation au métier de guide-accompagnateur »

La formation « sensibilisation au métier de guide-accompagnateur », qui était à destination des associations qui proposent des sorties découverte « soit en randonnée pédestre ou en randonnée vtt », s'est déroulée durant le mois de février 2022. Elle avait comme objectif de sensibiliser les structures et notamment les organisateurs de randonnées

Cette formation était divisée en **trois grandes parties** :

01 -



Être un guide et un accompagnateur :

c'est quoi la différence ? animée par Ibrahim M'COLO

Cette séance s'est déroulée en deux temps :

- la partie théorique où l'intervenant proposait aux participants de s'attarder sur les notions de « guide » et d'« accompagnateur », ainsi que les missions qui en découlent lors des phases de préparation et de réalisation d'une randonnée.

L'intervenant a beaucoup insisté sur les points suivants :

- la préparation d'une randonnée et maîtrise de son parcours
- la connaissance du profil de son public
- des connaissances basiques sur quelques plantes et histoires du parcours emprunté
- la distinction entre « guide=métier » et accompagnateur « bénévoles »
- les techniques de guidage (savoir raconter une histoire)
- la gestion d'un public (médiateur)



02 -



Connaître les oiseaux de Mayotte : animé par GEPOMAY

Cette séance avait pour but de sensibiliser les associations et les participants sur la reconnaissance des oiseaux notamment ceux qui fréquentent les sentiers, afin d'enrichir les animations lors des sorties.

L'animateur du GEPOMAY s'est attardé sur les oiseaux tels que le « crabier blanc », la poule d'eau, le paille en que, le martin pêcheur, ou le moucherole. Enfin, l'animateur a souligné la nécessité de bien identifier les oiseaux dans la mesure où ces derniers peuvent adapter leur couleur en fonction des situations.

01 -



Les arbres et plantes de Mayotte :

1. animé par le service de la ressource forestière du département
L'objectif était de familiariser les participants aux notions de botaniques et leur apprendre à différencier les plantes grâce à l'observation des feuilles et des écorces. Une meilleure connaissance des plantes devrait permettre une meilleure sensibilisation des randonneurs sur la question de la préservation de la ressource forestière de Mayotte.

L'intervenant a par ailleurs insisté sur quelques points :

- Séparer les plantes issues de la forêt primaire de celles issues de la forêt secondaire
- Être des ambassadeurs garant de la préservation et de la propreté des sentiers et de la ressource.

Après une phase théorique, une visite guidée du jardin forestier de Coconi a été proposée pour que les participants puissent observer les plantes et apprendre à les mettre en valeur lors des randonnées.

Cette formation a réuni 42 participants dont 10 structures (Saveurs-Senteurs, Jardin de M'Tsangamouji, Zazatsara Athlétique Junior, l'office Intercommunal du Sport de la 3C0, les Bretons de Mayotte, l'Office de Tourisme, l'association Amis Raid Rando, l'Association Mangrove et Environnement, Amicale de Danse du Sud, Halo Rando, Maison Jahazi).

À l'issue de ce stage, on peut noter une amélioration de la prise en charge des participants notamment au niveau de la diffusion de l'information.

Il reste encore du travail à faire particulièrement au niveau de l'animation pour que chaque accompagnateur ou guide puisse être à l'aise avec son public.



Formation « Brevet fédéral d'animateur randonnée »

À la suite de notre participation au Salon de la Randonnée qui s'est déroulé à Lyon du 24 au 26 mars 2022, nous avons rencontré le Comité de la Randonnée de la Réunion ainsi que la Fédération Française de la Randonnée. Ces rencontres ont permis la mise en place d'une formation certifiante intitulée « Brevet Fédéral d'Animateur Randonnée » qui s'est déroulée de mai à juillet 2022. 14 personnes ont initialement pris part à la formation et au mois de juillet, une personne a abandonné.

L'objectif était de :

- Savoir lire une carte IGN et se repérer avec une boussole
- Savoir préparer et conduire une randonnée
- Savoir donner une alerte en cas d'urgence
- Savoir gérer un groupe et assurer la sécurité des participants
- Connaître les responsabilités d'un animateur randonnée

Dispensée par le comité de la randonnée de la Réunion et en collaboration avec l'Office Intercommunal du Sport de la 3CO, cette formation a permis à Mayotte d'avoir des guides certifiés et ainsi apporter de la valeur ajoutée auprès aux prestations touristiques.

Pour cette partie certifiante, seulement cinq structures (Office de Tourisme de la 3CO, Office Intercommunal du Sport de la 3CO, Zazatsara Athlétique Junior de Chiconi, le Jardin de Mtsangamouji et l'Association Mangrove et Environnement) ont pu honorer les critères imposés par la fédération.



Formation VTT

Une formation autour du vélo s'est déroulée du 30 octobre au 1er septembre

dont le but était de :

- Connaître et comprendre ce qu'est un vélo
- Savoir comment entretenir un vélo
- Savoir comment mener des séances d'initiation et d'animation lors des sorties en vélo

Cette formation était animée par Mr ANDRADE Johann, membre du club Zazatsara, moniteur et formateur VTT auprès du Rectorat de Mayotte.

Durant cette formation, les participants ont abordé les questions

- De responsabilités quant à la conduite d'une activité autour du VTT
- Les bases de la mécanique et de l'entretien des vélos (avant et après chaque sortie)

Les structures ayant participé sont : L'Office de Tourisme de la 3CO, L'Office Intercommunal du Sport de la 3CO, UFOLEP et Zazatsara Athlétique Junior de Chiconi.



Les découvertes du patrimoine de la 3CO

À travers nos actions de sensibilisation et de promotion, l'Office de Tourisme a accompagné quelques structures pour une meilleure connaissance des atouts historiques et naturels de notre territoire.

Structure	Nbre participants	Patrimoine visité (visite guidée de 2h par site)
Club de foot Comban/ Miréréni	60	Domaine de Soulou notamment l'Usine Sucrière et la Maison du Maître ainsi que le PER (Jardin, musée et la vanille)
Collège de Tsimkoura	30	Le PER et le quartier historique de Chilconi (accent sur les matériaux utilisés)
CCAS de Bandraboua	55	Domaine de Soulou (usine, entrepôt et Maison du Maître), randonnée botanique et naturelle à travers la cascade de Ouangani et atelier tissage+ visite du PER
AMT de Trévani (Interco Nord)	160	Randonnée découverte des plantes et de la richesse naturelle de la 3CO (Départ : Sada / Arrivée : PER)
Mlezi Maoré	20	Le quartier historique de Chilconi et le domaine de Soulou
Collège de Sada	32	Intervention sur le tourisme à Mayotte et animation des ateliers avec des élèves sur le patrimoine historique de la 3CO



Stage et formation

Personnes	Statut	Réalisations
Zirari	Animateur-socioculturel (PEC)	<ul style="list-style-type: none">- Formation BAFA (en cours) afin de permettre à l'animateur d'avoir plus d'assurance notamment lors de la prise de parole en public-- Formation sur comment monter un projet avec CNFPT
Assmahane	Stagiaire	<ul style="list-style-type: none">- Réalisation d'un schéma touristique autour des sentiers de la randonnée historique et naturelle du Centre Ouest-- Stage du 5 mars au 20 août 2022-- Formation BF (1ere femme mahoraise) sur l'île.



Dans la continuité de cette notion d'écoresponsabilité, l'outil de développement touristique de la 3CO a choisi une nouvelle fois d'innover dans l'approche de connaissance et de partage de nos territoires. Malgré la baisse de l'enveloppe budgétaire allouée à l'événement, la structure à su faire preuve de « juggad » pour proposer des circuits sécurisés et accessibles à tous : une rencontre à la fois culturelle, culinaire et coutumière mais également des instants suspendus dans un territoire en dent de scie.

Une évasion non négligeable pour la population de l'intercommunalité mais également de tout Mayotte confondu.



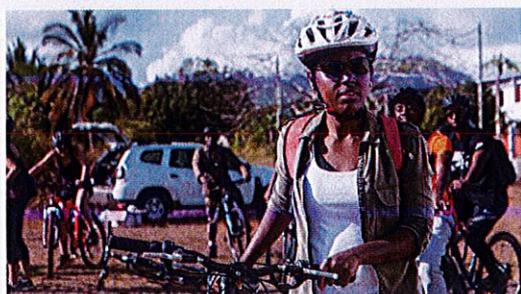
UZURI WA WMENDRO 2022 DU 20 AOÛT AU 18 SEPT



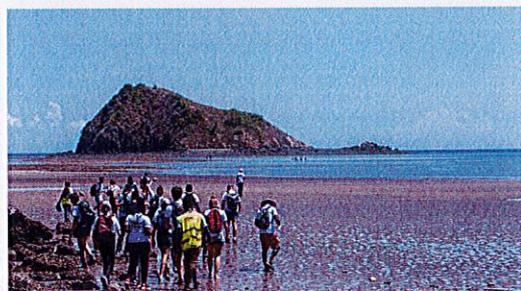
- Mtsangamouji : un parcours de 7,8km autour des Padzas et des cours d'eau ainsi qu'une visite du Domaine de Soulou par le Jardin de Mtsangamouji avec plus de 90 randonneurs



- Tsingoni : Un parcours de 8km autour de l'histoire de Mayotte au travers de la mosquée de Tsingoni et de l'ancien quartier historique. Un parcours qui a su également mettre en avant le patrimoine naturel du Centre Ouest avec la baie et la mangrove de Tsingoni ainsi que le lac karihani grâce à l'intervention de GEPOMAY. Cette randonnée a regroupé plus de 110 personnes.



- Chiconi : un parcours de 8km autour du quartier historique, le mont Chiconi, le village de Sohoa et le sentier vanille. La randonnée a accueilli plus de 140 personnes



- Sada : un parcours de 7,8km autour du quartier historique, les Padzas ainsi que le parcours de santé de Sada. La marche a accueilli plus de 170 personnes
- Ouangani : un parcours de 9km autour de l'agritourisme avec une escale au jardin du PER, le Jardin Botanique, l'Exploitation Aromaoré, la Cascade de Ouangani et l'Exploitation de Madi. La randonnée a accueilli plus de 230 personnes.

Ce rassemblement a également été l'occasion d'aller directement à la rencontre des professionnels du secteur touristique.

Activités	Nombre adultes	Nombres enfants	Participant total
Exploitation de Boinahéry	4	6	10
Exploitation de foundi Madi	15	9	24
Exploitation de Dani Salim	16	4	20
Exploitation Maoreland	5	5	10
Sortie VTT Expert	30		30
Sortie VTT Intermédiaire	30	6	36
Pêche au Djarifa	30		30
Sortie kayak	26		26
Village PAPAM et PATRIMOINE			600
Randonnée découverte des communes			740
Total participant UWM 2022			1526

Le 18 septembre 2022 fut l'occasion de fêter la dernière journée de UZURI Wa Mwendro et les journées du Patrimoine, en somme une journée riche en animation sous le signe de la rencontre et du partage.

Les participants étaient conviés à découvrir le village des PAPAM et échanger directement avec des agriculteurs autour de la thématique des plantes à parfum. De nombreuses activités étaient également proposées, notamment une exposition portée par une association sur les villages de la 3CO et ses artisans.

Pour l'année à venir, nous souhaiterions soutenir davantage les actions des acteurs locaux en matière de promotion de nos territoires. Par ailleurs, le travail de coordination entre les communes et l'Office de Tourisme gagnerait à être renforcé.

L'OFFICE, UN OUTIL AU SERVICE DE SES ADHÉRENTS



La crise covid a laissé des traces indélébiles dans la mémoire des professionnels du tourisme. Critiqué par son incapacité à prendre des décisions d'ordre politique (une compétence qui ne lui appartient pas), l'Office a dû revoir son positionnement pour s'efforcer à devenir cet acteur de proximité et de soutien au quotidien.

L'année 2022 a donc permis à l'OT de reprendre son rôle de « veille » en relayant régulièrement des informations sur les dispositifs d'aides et appels à projets disponibles sur le territoire (fonds Tourisme Durable, challenge tourisme, etc.). L'office a également pu déployer des moyens adaptés au travers d'un audit des restaurateurs du territoire, qui a fait ressortir les attentes importantes de certains professionnels.

L'élaboration de 3 guides a favorisé et impulsé la montée en visibilité du territoire. Ces guides dédiés aux loisirs, à l'hébergement et à la restauration ont pour ambition de faire la promotion de l'ensemble des offres touristiques de la 3CO grâce à des contenus riches en expérience.

Les projets en attente devront également jouer ce rôle d'apporteur d'affaires aux différents acteurs : site internet, boutique, appli, etc.

UNE COMMUNICATION EN MOUVEMENT POUR COLLER À LA REALITE DU TERRITOIRE



L'engagement de l'Office à promouvoir un Centre-Ouest expérientiel et « vert » est né des retours d'expérience lors des marchés et autres rencontres entre la population et les professionnels du tourisme.

Le slogan « vivez le cœur de Mayotte » démontre l'importance des valeurs de partage et de proximité. Les visiteurs locaux, ayant subis de plein fouet les effets de la crise Covid, les inflations et les conséquences de la guerre en Ukraine, développent un nouvel intérêt pour le local. La recherche de (re)découverte ajoute une touche d'authenticité.

La population prend conscience de sa méconnaissance du territoire, et c'est ce qui motive l'OT à tester de nouvelles offres d'un tourisme de nouvelle génération : visite du patrimoine urbain, karibu malvunni, des activités privilégiant l'utilisation des PAPAM sous toutes ses formes, etc. En plus de l'utilisation de personnalités publiques, les socio-pro redeviennent les ambassadeurs de leurs savoir-faire et la population le canal de référence du « bouche à oreille ».

UNE COMMUNICATION EN MOUVEMENT POUR COLLER À LA RÉALITÉ DU TERRITOIRE



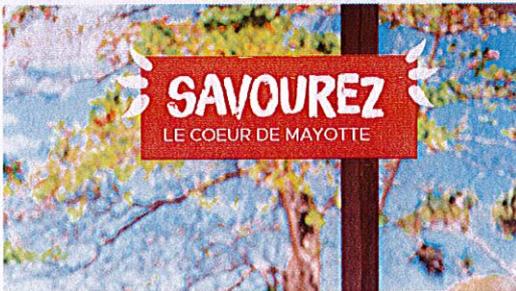
PHOTOOTHÈQUE DES SOCIOPROFESSIONNELS

Dans l'optique d'enrichir la photothèque, l'Office de Tourisme a fait appel à un photographe qui a réalisé une série de portraits et de photos des sites des acteurs du territoire.

Ce projet a notamment permis d'humaniser la destination Centre-Ouest en représentant les hommes et femmes qui le composent.

Une mise à jour de la photothèque a été réalisée afin d'enrichir la base de données photos.

Éditions & supports



1. CARTE TOURISTIQUE

Éditée au format Z Card, cette carte touristique présente les cinq communes du territoire, leur identité ainsi que les activités et prestataires qui s'y trouvent. Axée sur les 5 sens, la carte permet au lecteur d'imaginer les différentes expériences qu'il souhaiterait vivre dans chaque commune et directement prendre contact avec les professionnels. Elle a été mise à jour avec les nouvelles implantations de prestataires touristiques.

2. MINIGUIDES THÉMATIQUES

Pour répondre à un besoin criant de la population et des visiteurs de disposer de supports d'informations claires, mettant en lumière l'ensemble des prestations et des acteurs disponibles dans le Centre-Ouest, l'Office de Tourisme a édité les tout premiers guides thématiques du territoire.

Les 3 guides « hébergement, activité et restaurant » ont été enrichis et mis à jour.

3. SUPPORTS ÉVÉNEMENTIELS

Afin d'harmoniser sa communication, l'Office de Tourisme a commencé à se doter de supports événementiels. En effet, trois Rolls-ups dont deux doubles faces, une tente publicitaire personnalisée 3x3, un autocollant extérieur rond, un comptoir, des parapluies et deux drapeaux voile Fix sont venus compléter sa collection.

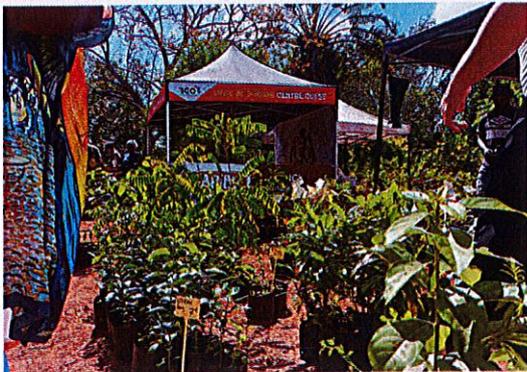
UNE COMMUNICATION EN MOUVEMENT POUR COLLER À LA REALITE DU TERRITOIRE

SENSIBILISATION ET PROMOTION DE LA DESTINATION

Les actions phares de l'OT3CO pour la promotion de son territoire :

1er samedi du mois :

Le marché paysan de Coconi est le rendez-vous mensuel à ne pas manquer.



Juin - Accueil Influenceuse Réunionnaise « le monde de Chloé »

Journée d'immersion au PER, Initiation à la transformation de la vanille

Septembre - Eductour

Au programme :

- Visite de l'exploitation Jardin d'Imany,
- Foundi Madi,
- Écomusée des PAPAM,
- Déjeuner au restaurant du PER

Octobre

Au programme :

- Visite du sentier de Soulou et de sa cascade,
 - Découverte de l'exploitation de Foundi Madi,
 - Initiation au massage traditionnel avec Copramass
- Initiation au tressage de panier avec Dimmasi Boitcha



Mai - Accueil délégation Miss Excellence France

Journée d'immersion au PER, Initiation à la pêche au Djarifa, Immersion Ylang au Jardin d'Imany

Août - Accueil Miss Excellence Mayotte

Journée d'immersion au PER, Initiation à la pêche au Djarifa, Immersion Ylang au Jardin d'Imany



Festival Wassi Watru Mama

Au programme de cet événement qui fait la part belle à la femme mahoraise :

- Conférence sur la santé mentale & les violences sexuelles sur mineurs
- Un défilé de créateurs
- Des stands hauts en couleur
- Des Masterclass

UNE COMMUNICATION EN MOUVEMENT POUR COLLER À LA REALITE DU TERRITOIRE

SENSIBILISATION ET PROMOTION DE LA DESTINATION

Les actions phares de l'OT3CO pour la promotion de son territoire :



Octobre

- Semaine d'intégration de Vatel
- Au programme :
- Visite du sentier de Soulou et de sa cascade,
 - Découverte de l'exploitation de Foundi Madi,
 - Initiation au massage traditionnel avec Copramass
 - Initiation au tressage de panier avec Dimmasi Boitcha

Octobre et novembre

- Voulé de Baobab Tours
- Ce fut l'occasion de découvrir le « voulé », barbecue traditionnel par Baobab Tours.



Octobre

- Octobre Rose : Immersion ylang au Jardin d'Imany
- Il s'agissait d'une demi-journée d'immersion ylang à l'exploitation le Jardin d'Imany

Novembre

- Eductour
- Au programme :
- Visite de l'exploitation Jardin d'Imany,
 - Visite de l'exploitation de Foudi madi,
 - Découverte de l'Écomusée des PAPAM,
 - Déjeuner au restaurant Zamani du PER

UNE COMMUNICATION EN MOUVEMENT POUR COLLER À LA REALITE DU TERRITOIRE



Tourisme Centre-Ouest - Mayotte

3,9 K J'aime · 4,6 K followers



Promouvoir

Gérer

Modifier

LES RÉSEAUX SOCIAUX : UN OUTIL D'INSPIRATION

Souvent plébiscités, les réseaux sociaux de l'Office permettent de présenter la 3CO sous toutes ses facettes. Le territoire apparaît de ce fait comme riche et intense en activités et par ricochet un bon vivier de développement économique.

Le positionnement éditorial assumé permet aujourd'hui de tenir la promesse d'expériences authentiques pour donner envie de venir découvrir le territoire.

L'Office de Tourisme poursuit sa lancée dans l'accroissement de sa communauté sur les réseaux sociaux. Une relation s'installe peu à peu avec les abonnés qui sont plus enclins à commenter, partager et réagir

Plus pertinents ▾



Sinina Hanibali
Loupita Callas, il me faut 2 places 😊 ...

J'aime Répondre Masquer 5 sem



Sylsix Via
j'ai envoyé un mail. Ça m'intéresse beaucoup. Je ramène ma binôme aussi.

J'aime Répondre Masquer 5 sem



UNE COMMUNICATION EN MOUVEMENT POUR COLLER À LA REALITE DU TERRITOIRE



Facebook - 3 ans

Cible : jeunes - 18 à 35 ans

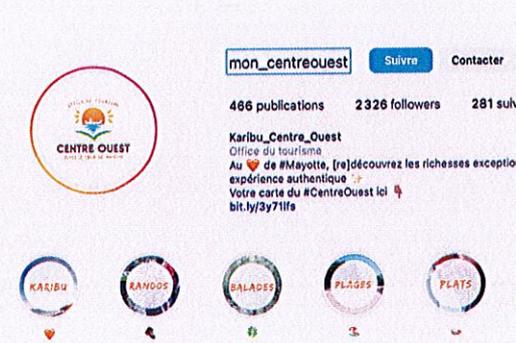
4 666 abonnés. + 800 supplémentaires

Audience : 44,5% - France

34,9% - Mayotte

12,6% - La Réunion

Il y a un fort engagement de la communauté qui se manifeste par des partages, mentions, commentaires, et participations aux sondages.



Instagram - 3 ans

Cible : jeunes - 18 à 35 ans

2 316 abonnés

+ 400 supplémentaires

Audience : 44,2% - France

35,9% - Mayotte

8,9% - La Réunion

Il y a également un fort engagement de la communauté qui se manifeste par des partages, mentions, commentaires, et participations aux sondages.

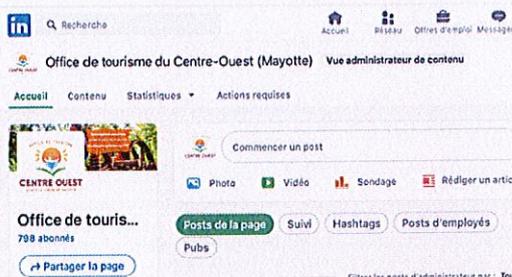
YouTube

2 ans

37 abonnés

+ 34 supplémentaires

Une communauté qui peine à augmenter, car la vidéothèque doit encore être enrichie. Toutefois, on constate une nette augmentation grâce à la publication des vidéos Uzuri Wa Mwendro.



LinkedIn

2 ans

37 abonnés

+ 34 supplémentaires

Une communauté qui peine à augmenter, car la vidéothèque doit encore être enrichie. Toutefois, on constate une nette augmentation grâce à la publication des vidéos Uzuri Wa Mwendro.

FAIRE RAYONNER MAYOTTE ET LE CENTRE-OUEST



La destination Mayotte a fait peau neuve en 2022 avec la marque du département « MAYOTTE FOREVER » et la création de l'AADTM (Agence d'Attractivité et de Développement Touristique de Mayotte). Deux temps majeurs permettant plus que jamais d'ouvrir le champ de l'attractivité du territoire déjà amorcé par l'ADIM (Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte) et son « OUI MAYOTTE ».

Des synergies venant en soutien aux différentes filières de la destination. Dans son calendrier 2022, l'Office a choisi d'être présent dans les thématiques qu'il souhaite promouvoir : le tourisme vert et le patrimoine rural. Des thématiques, qui en 2023, verront la création (si la conjoncture le permet) d'un label écotourisme « Karibu Malavuni » décliné du label « Accueil Paysan » en national mais également d'un projet de valorisation du Patrimoine avec la DAC (Direction des Affaires Culturelles de la Préfecture) de Mayotte.

FAIRE RAYONNER MAYOTTE ET LE CENTRE-OUEST



LES RENDEZ-VOUS PHARES DE CETTE ANNÉE

Février : Salon de l'Agriculture et Immersion Agritourisme à Paris

Mars : Salon de la Randonnée à Lyon

Septembre : Top resa

Novembre : Invest in Mayotte à Bruxelles

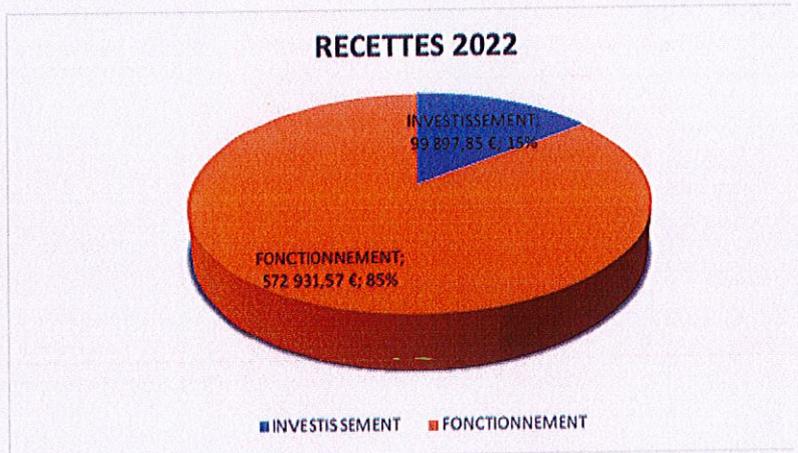
Novembre : Salon de Colmar

Décembre : formation patrimoine rurale à Rennes

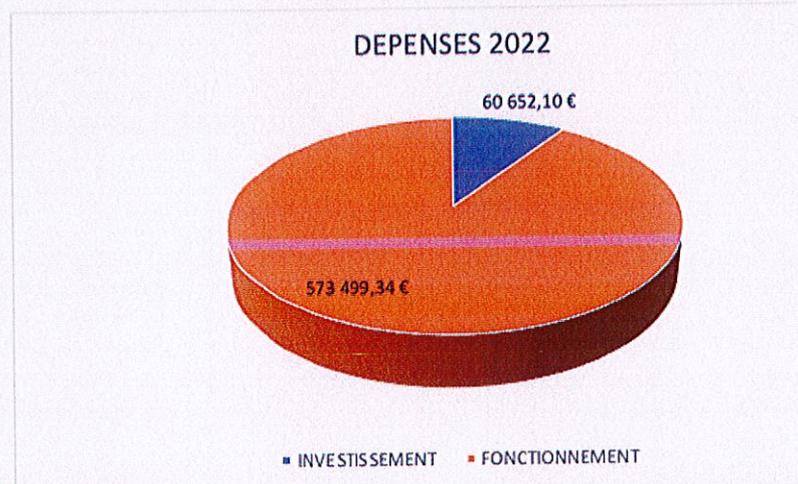


BILAN FINANCIER 2022

RECETTES 2022	
INVESTISSEMENT	99 897,85 €
FONCTIONNEMENT	572 931,57 €
TOTAL	672 829,42 €



DEPENSES 2022	MONTANT
INVESTISSEMENT	60 652,10 €
FONCTIONNEMENT	573 499,34 €
TOTAL	634 151,44 €





PERSPECTIVES 2023

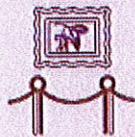
Les perspectives de développement économique 2023 de l'Office de Tourisme reposent essentiellement sur l'installation d'une régie via la DGFIP afin de permettre une normalisation des dépenses et recettes induites par :



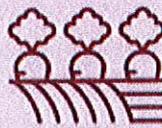
Le restaurant du pôle d'excellence rurale



La boutique du pôle d'excellence rurale



Les visites du musée de l'ylang et du jardin



Les activités d'agritourisme, d'immersion et autres découvertes terrestres



L'arrivée prochaine de la location de VTT



La mise en place de formations adaptées et la location d'espaces dédiés

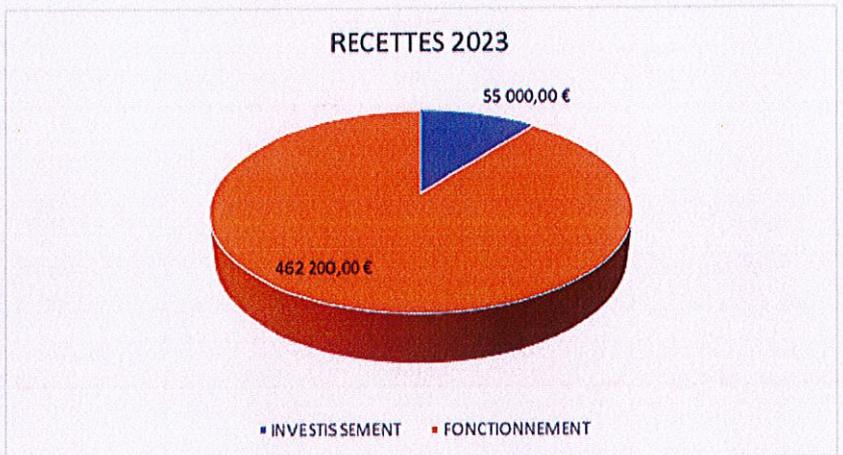
Les attentes 2023 du réseau:

- Création et adhésion à la fédération mahoraise des offices de tourisme : 50 000 €
- Recrutement d'un animateur (Zirari Souffou) : 18 000 €

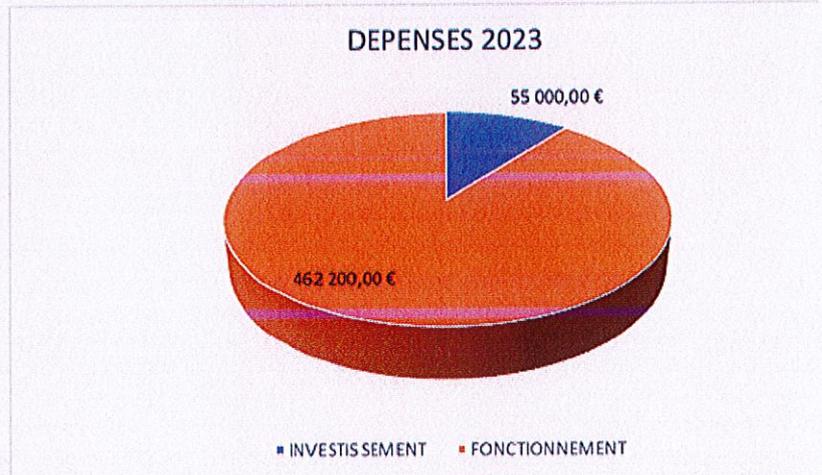


BUDGET PRIMITIF 2023

RECETTES 2023	
INVESTISSEMENT	55 000,00 €
FONCTIONNEMENT	462 200,00 €
TOTAL	517 200,00 €



DEPENSES 2023	MONTANT
INVESTISSEMENT	55 000,00 €
FONCTIONNEMENT	462 200,00 €
TOTAL	517 200,00 €



Envoyé en préfecture le 16/02/2023

Reçu en préfecture le 16/02/2023

Publié le

Berger
Levrault

ID : 976-200059871-20230211-011_2023-DE

M'TSANGAMOUJI

TSINGONI

CHICONI

OUANGANI

SADA

OFFICE DE TOURISME



CENTRE·OUEST

VIVEZ LE CŒUR DE MAYOTTE

Pôle d'Excellence Rurale - Coconi
Route nationale 2, 97670 - Ouangani

Office : (0)269 61 59 72

Mobile : (0)639 21 42 24



@tourismecentreouest